

2021

Årsrapport  
Annual Report

## TILBAGE PÅ SPORET

### ÅRSRAPPORT 2021

I løbet af 2021 mistede Covid-19 kvælertaget om det nordiske samarbejde. Første halvår var digitalt, mens andet halvår gennemførte NORA fysiske events, som var til ypperlig glæde for de deltagende. At kunne mødes fysisk skabte entusiasme og engagement.

NORA bevilgede støtte til 15 eksterne projekter i 2021 med i alt DKK 4,6 millioner. Således tæller NORAs projektportefølje ved årets afslutning 32 projekter.

Nordisk Ministerråds vision 2030 om et grønt, konkurrencedygtigt og socialt bæredygtigt Norden er NORAs ledestjerne, både vedrørende støtte til eksterne projekter og de aktiviteter NORA selv står for. I 2021 bevilgedes NORAs økonomiske midler til aktiviteter, som på forskellig vis støtter visionen.

NORA stod for tre større aktiviteter i 2021. I første halvår gennemførtes et ungdomshackaton med temaerne sundhed og turisme. I efteråret gennemførtes en konference på Færøerne med temaet "Regenerativ turisme" og så afholdt NORA 25-års jubilæum i Nordatlantens brygge.

Den stærkeste kommunikative indsats i 2021 var på Arctic Circle, hvor NORA præsenterede to af sine projekter: Opdræt af Tang, og Samarbejde mellem inuitter og kystsamer om udnyttelse af sæl, samt deltog i en session omkring fremtidige relationer i Nordatlanten.

Sidste år konstaterede vi, at året 2020 var unikt, men vi kan konstatere, at 2021 på en ganske særlig måde var med til at demonstrere forskellen mellem den digitale eksistens og fysisk sammenhold.

I 2022 bliver NORA ledet af Grønland. NORAs handlingsplan omfatter også specielle grønlandske ønsker og vi forventer derfor et meget spændende 2022.

## BACK ON TRACK

### ANNUAL REPORT 2021

In 2021, Covid-19 loosened its stranglehold and relations among Nordic countries were able to return to normal. Activities during the first half of the year were digital, but NORA was able to hold in-person events during the second half of the year, to the great delight of the participants. Being able to meet physically was a source of enthusiasm and commitment.

NORA made 15 grants totalling 4.6 million Danish kroner to external projects in 2021. At the end of the year, NORA's project portfolio included 32 projects.

The Nordic Council of Ministers' Vision 2030 for a green, competitive and socially sustainable Nordic region is NORA's lodestar, both when evaluating potential grantees and when organising activities. In 2021, NORA's funding went to activities that support the vision in various ways.

NORA held three main activities in 2021. In the first half of the year, we held a youth hackathon focusing on health and tourism. In the autumn, we held a conference in the Faroe Islands focusing on regenerative tourism. In addition, NORA hosted a celebration of its 25th anniversary at Nordatlantens Brygge in Copenhagen.

Our biggest outreach effort in 2021 was our participation at the Arctic Circle conference. There, NORA presented two of its projects: seaweed farming and a project transferring knowledge about seal as a resource from Inuit to coastal Sámi. During the conference, we also participated in a session about the direction of relations in the North Atlantic.

Last year, we learned that 2020 was unique, but in its own special way 2021 helped to demonstrate the difference between making do on-line and making progress together.

In 2022, NORA will be led by Greenland. NORA's action plan includes some uniquely Greenlandic elements, and we look forward to an engaging 2022.



## SÆRLIGE BEGIVENHEDER I 2021

Ud over NORAs kerneaktivitet, som er at støtte samarbejdsprojekter i den nordatlantiske region, tager NORA også initiativ til egne projekter, som er relevante for den nordatlantiske dagsorden. I størstedelen af 2021 satte korona begrænsninger for at mennesker kunne mødes ansigt til ansigt, så timingen på vores digitale nordatlantiske ungdomshackathon i marts var ganske perfekt. Og når korona næsten havde sluppet taget i oktober, lykkedes det at afholde en stor turismekonferencen på Færøerne med omkring 120 deltagere. 2021 var året, da NORA kunne fejre sit 25-års jubilæum, som blev markeret med en stor festlighed i København. NORA var til stede ved Arctic Circle i Reykjavik i oktober, hvor vi deltog i et panelmøde om den blå bioøkonomi, som er en helt naturlig del af NORAs dna. I en session som Vestnordisk Råd arrangerende blev NORA inviteret til at give sit perspektiv på fremtidige relationer i Nordatlanten.

## SPECIAL EVENTS 2021

In addition to NORA's core activity of funding collaborative projects in the North Atlantic, NORA also initiates projects of its own that help to create new opportunities in the region. For most of 2021, the pandemic limited people's opportunity to meet face-to-face. So, in that respect, the timing of our on-line event, the North Atlantic Youth Hackathon, in March could not have been better. And when Covid retreated (albeit momentarily, it turned out) in October, NORA succeeded in holding a major tourism conference in the Faroe Islands that was attended by about 120 participants. For NORA, 2021 was also the 25th anniversary of our founding, and we celebrated this in a big way in Copenhagen. Among NORA's other activities were participation at the Arctic Circle conference in Reykjavik in October, where we took part in a session about the blue bioeconomy that was fully in line with who we are. During the conference, NORA was also invited to give its perspective on the future of relations in the North Atlantic.

# HIGHLIGHTS 2021

## REGENERATIV TURISME – OPBYGNING AF EN SUND TURISME I NORDEN

Turistindustrien er den sektor, der har lidt mest under Covid-19-pandemien. Rejserestriktioner, lukkede grænser og økonomiske vanskeligheder har næsten ført til stilstand i turistaktiviteter, internationale erhvervsrejser og konferencer. Påvirkes turismen negativt, har det en negativ indflydelse på andre grundlæggende industrier i forhold til økonomisk vækst i de nordiske lande.

NORA besluttede derfor at organisere en turismekonference som en del af deres program for 2021. Formålet med konferencen "Regenerative Tourism – Building a Healthy Tourism in the Nordics" var at tage fat på de udfordringer, som turismeindustrien har stået over for i de nordiske lande, såvel under som efter pandemien. Fokus var på at genopbygge bedre, samtidig med at man tilstræber en højere grad af lokal økonomisk fortjeneste og miljømæssig og social bæredygtighed.

Når verden igen åbnes for rejser, vil der blive hård konkurrence mellem landene for at tiltrække rejsende. Samtidig viser undersøgelser, at folk i fremtiden i højere grad vil fokusere på bæredygtige rejser, og de nordiske lande har allerede en stærk position på det område. Nordisk Ministerråds ambitiøse mål om, at de nordiske lande skal være det mest bæredygtige og integrerede område i verden i 2030, er i fin overensstemmelse med trenden om bæredygtig turisme. Et integreret område kræver samarbejde på tværs af grænser, og der findes allerede flere turismeprojekter indenfor det nordiske område. Håbet var, at en fælles konference kunne skabe grundlag for genstart af en regenerativ turisme efter COVID-19 i Norden, og at det nordiske område kan etableres som det oplagte valg for den type rejsende, som de nordiske lande ønsker at tiltrække.

Konferencen blev organiseret som en kombination af keynote-præsentationer fra fremtrædende personer i turismeindustrien og keynotes med workshops med specifikke, praktiske eksempler fra turismeudbydere i NORA-regionen og andre nordiske lande.

Anna Pollock, Signe Jungersted og Zita Cobe gav værdifuld indsigt, og workshopsene fokuserede på tre emner: Best practice, Lokalt engagement og Sæsonafhængighed. Det vindende forslag om turisme i rurale områder fra NORA-hackathonet "Think Rural, Think Digital, Think Ahead" blev fremlagt, og Bente Bratland Holm, chef for Visit Norway, præsenterede deres nye turismestrategi.

Konferencen foregik i Tórshavn, Færøernes hovedstad, den 19. og 20. oktober 2021. Omkring 120 personer deltog i konferencen. Godt halvdelen af

## REGENERATIVE TOURISM – BUILDING A HEALTHY TOURISM IN THE NORDICS

The tourism industry is the sector that has suffered the most from the Covid-19 pandemic. Travel restrictions, closed borders and economic hardship have led to an almost standstill in tourist activities, international work travels, and conferences. A negative impact on tourism has a negative impact on other vital industries for the economic growth in the Nordic region.

NORA therefore decided to organize a tourism conference as part of their 2021 programme. The purpose of the conference called 'Regenerative Tourism – building a healthy tourism in the Nordics' was to address the challenges that the tourism industry has been facing in the Nordic region both during and after the pandemic. The focus was to build back better, while aiming for a higher degree of local economic revenue, and environmental and social sustainability.

When the world opens for travel again, there will be tough competition between countries to attract travelers. At the same time, surveys show that people in the future, to a large degree, will focus on sustainable travel and the Nordic countries have a strong position there already. The Nordic Council of Ministers' ambitious goal - that the Nordic region is to become the most sustainable and integrated region in the world by 2030 - fits well with this trend for sustainable travel. An integrated region requires cooperation across borders and there are already several tourism projects within the Nordic region. The hope was that a joint conference could lay the groundwork for the restart of a regenerative tourism post COVID-19 in the Nordic and that the Nordic region can be established as the obvious choice for the type of travelers that the Nordic countries want to attract.

The conference was organized as a combination of keynote presentations from prominent voices in tourism and keynotes with workshops with specific, hands-on examples from tourism providers in the NORA region and the other Nordic countries.

Anna Pollock, Signe Jungersted and Zita Cobb gave valuable insights and the workshops focused on three themes: Best Practice, Local Involvement and Seasonality. Also, the winning idea on tourism in rural areas from the NORA hackathon "Think Rural, Think Digital, Think Ahead" and Bente Bratland Holm, head of Visit Norway, presented their new tourism strategy.

The conference took place in Tórshavn, the capital of the Faroe Islands, on 19 and 20 October 2021.

dem kom fra Færøerne. Resten af deltagerne kom primært fra de andre nordiske lande, men også fra Storbritannien, Italien, Estland, New Foundland, Canada og USA.

Konferencen forløb over to dage med keynote-præsentationer og spørgsmål/svar-sessioner om morgenen den 19. oktober og præsentationer i plenum første del af eftermiddagen samme dag og om morgenen den 20. oktober. Konferencen blev afsluttet med en spørgsmål/svar-session med de tre keynote-oplæggsholdere.

Eftermiddagen den 19. oktober blev brugt til parallelle sessioner med præsentationer fra turismeudbydere fra de nordiske lande, der var inviteret til at dele deres bedste eksempler indenfor Sæsonafhængighed, Best practice og Lokalt engagement. Programmet kan ses HER (<https://nora.fo/rtc-program>)

Om eftermiddagen, på anden konferencedag, kunne de delegerede vælge mellem ture/udflugter. Heimablídni, spis med de lokale, med Harriet og John og deres børn i den lille bygd Æðuvík, to forskellige "closed for maintenance" projekter til at bevare vandrestier til byggerne Gásadalur og Velbastaður og en guidet tur på kunstmuseet i Tórshavn. Turene gav, sammen med Tórshavns Kommunes velkomstreception og middagen på den første konferencedag, de delegerede rig mulighed for at skabe netværk og diskutere præsentationerne og resultaterne fra konferencen under mindre formelle omstændigheder.

Tilbagemeldingerne fra konferencens delegerede og oplæggsholderne var meget positiv. Folk var glade for at kunne mødes igen fysisk efter næsten to år med covid, og de generelle tilbagemeldinger var, at folk følte, at emnerne på konferencen var meget vigtige for vejen frem i nordisk turisme. Der var en meget entusiastisk og optimistisk energi på konferencen og mellem deltagerne. Tilbagemeldingerne var, at de visionære keynotes kombineret med konkrete eksempler fra turismen i Norden var en perfekt kombination, der gav både inspiration, men også konkrete eksempler som folk kunne tage med hjem.

Arrangørerne ville gerne have set flere folk fra DMO'er i de nordiske lande og flere turismeudbydere fra NORA-regionen, så flere folk kunne være en del af samtalerne efter konferencen. Præsentationerne ligger dog online, så de er fortsat i stand til at "deltage". Indtil videre har præsentationerne haft omkring 200 visninger.

I forlængelse af konferencen havde Anna Pollock og Zita Cobb præsentationer på Færøernes Universitet dagen efter konferencen for studerende på den samfundsfaglige linje. Dennis Holm, fra den lille færøske bygd Vágur, havde også en præsentation om, hvordan bygden har udviklet sig fra et fiskerisamfund til et samfund baseret på oplevelsesøkonomi. Dette var en del af arbejdet med, at konferencen skulle give tilbage til lokalsamfundet.

Around 120 people took part in the conference, just over half of them came from the Faroe Islands, the rest of the participants came primarily from the other Nordic countries but also from Great Britain, Italy, Estonia, New Foundland, Canada and USA.

The conference ran over two days with keynote presentations and Q&A sessions in the morning of 19 October and plenary presentations in the early afternoon and the morning of 20 October. The conference ended with a Q&A session with the three keynote presenters.

The afternoon of 19 October was dedicated to parallel sessions with presentations from tourism providers from the Nordic countries who were invited to share best cases within Seasonality, Best Practice and Local Involvement. See the programme at <https://nora.fo/rtc-program>

In the afternoon of the second conference day the delegates could choose between different tours/excursions. Heimablídni, dine with locals, with Harriet and John and their children in the small town of Æðuvík, two different 'closed for maintenance initiatives' to maintain hiking paths to the villages of Gásadalur and Velbastaður and a guided tour to the art museum in Tórshavn. The tours together with the Tórshavn municipality welcome reception and the dinner on the first conference day gave the delegates ample opportunities to network and further discuss the presentations and the findings from the conference under more informal circumstances.

The feedback from the conference delegates and the presenters was very good. People were happy to be able to meet again in person after almost two years of covid and the general feedback was, that people felt that the topics of the conference were very important for the way forward in Nordic tourism. There was a very enthusiastic and optimistic energy at the conference and among the participants. The feedback was that the visionary keynotes combined with hands on examples from tourism in the Nordics was a perfect combination, which gave both inspiration but also specific examples that people could take back home.

The organisers would have liked to see more people from DMOs in the Nordics and more tourism providers from the NORA region, so that more people could be part of the post-conference conversations, however the presentations are online, so they are still able to 'attend'. So far, the conference presentations have had around 200 views.

In addition to the conference, Anna Pollock and Zita Cobb had presentations at the Faroese University the day after the conference for students at social studies department. Dennis Holm from the small Faroese village of Vágur also had a presentation on how the village has developed from a fishing community to an experience economy community.

Direktørerne fra alle de nordiske Visit organisationerne deltog på konferencen. Det var første gang, at de mødtes fysisk efter covid og efter nogle ændringer i ledelsen hos Visit organisationerne. I forlængelse af den pågående konference havde de møder, hvor de diskuterede det fremtidige samarbejde. Konferencens ambitiøse mål var at skrive en fælles udtalelse underskrevet af direktørerne i Visit organisationerne om fremtidens vej for turisme i Norden. Der var en general forståelse for vigtigheden af et sådant vejledende dokument og også et ønske om at arbejde tættere sammen, men dokumentet blev ikke underskrevet, fordi nogle af Visit organisationerne kun arbejder med marketing og promotion og ikke med udvikling, og derfor ikke var i stand til at underskrive et dokument om fremtidig udvikling i de nordiske lande. Som opfølgning til konferencen har Visit direktørerne besluttet at mødes igen for at se, hvor de kan arbejde sammen efter konferencen.

Der var meget snak om vigtigheden af, at folk som arbejder i den nordiske turisme mødes regelmæssigt for at diskutere spørgsmål af fælles interesse. Håbet er, at konferencen vil blive set som den første af mange fælles konferencer om turisme i Norden i fremtiden og vil danne grundlag for fremtidigt samarbejde mellem turismeudbydere og -myndigheder i de nordiske lande.

Nordic Atlantic Cooperation (NORA) var den indledende projektleder på konferencen, men på grund af ændringer i personalet overtog Visit Faroe Islands projektledelsen. NORA bidrog med 400.000 d.kr., Arctic Co-operation programmet bidrog med 350.000 d.kr., NATA med 100.000 d.kr., Visit Faroe Islands med 100.000 d.kr., og Tórshavns Kommune var vært for velkomstreceptionen. Link til præsentationerne, billeder osv.

[www.visitfaroeislands.com/regenerative](http://www.visitfaroeislands.com/regenerative)

## NORDATLANTISK HACKATON 2021

### **Nordatlantisk ungdomshackathon gav nye ideer til regionen**

I weekenden 19-21. marts 2021 satte det virtuelle ungdomshackathon med titlen Think Rural, Think Digital, Think Ahead unge mennesker i alderen 18-25 år fra hele den nordatlantiske region stævne. Indenfor de to hovedtemaer 'Digital Helse' og 'Rural Turisme' skulle 11 teams med unge entreprenører i en spændende konkurrence i fællesskab komme op med innovative ideer til en bedre nordatlantisk region. Vinderne blev en digital helsecoach og en digital platform for bæredygtig turisme. De 31 deltagere blev delt i hold på op til fire personer som i løbet af 48 timer skulle finde en god idé, en løsning eller et produkt for den nordatlantiske region. Arrangementet blev or-

This was part of the work of conferences giving back to the local communities and legacy.

The directors from all the Nordic Visit organisations took part in the conference. It was the first time that they all met in person after covid and after some changes in management at the Visit organisations. In addition to attending the conference, they had meetings where they discussed future cooperation. The ambitious goal of the conference was to write a joint statement signed by the Visit directors on the future path of tourism in the Nordics. There was a general understanding of the importance of such a guiding document and also a wish to work more closely together, but the document was not signed, as some of the Visit organisations are only working with marketing and promotion and not development and were therefore unable to sign a document on the future development of the Nordic countries. Following the conference the Visit directors have decided to meet and see how they can work together after the conference.

There was a lot of talk about the importance of people in Nordic tourism meeting on a regular basis to discuss issues of mutual interest. The hope is, that the conference will be seen as a first in many joint conferences on tourism in the Nordics in the future and will lay the groundwork for future cooperation among tourism providers and authorities in the Nordics.

Nordic Atlantic Cooperation (NORA) was the initial project leader of the conference, but due to change in staff, Visit Faroe Islands took over the project management of the conference. NORA contributed with DKK 400,000, Arctic Cooperation Programme contributed with DKK 350,000, NATA with DKK 100,000, Visit Faroe Islands with DKK 100,000 and the Municipality of Tórshavn hosted a welcome reception. Link to presentations, images etc.

[www.visitfaroeislands.com/regenerative](http://www.visitfaroeislands.com/regenerative)

## NORTH ATLANTIC HACKATHON 2021

### **North Atlantic Youth Hackathon gave new ideas to the region**

On the weekend of 19-21 March 2021, the Think Rural, Think Digital, Think Ahead event brought together young people aged 18-25 from all over the North Atlantic region for a virtual youth hackathon. Focusing on two main themes — digital health and rural tourism — 11 teams of young entrepreneurs worked together in an exciting competition to come up with innovative ideas for a better North Atlantic region. The winning ideas were an on-line health coach and a platform for sustainable tourism. The 31 participants were divided into teams of up to four and had 48 hours to find a good idea, a solution or a product for the North Atlantic region. The event was organ-

ganiseret af NORA, i samarbejde med Nordisk Ministerråd og partnere fra Skotland, Maine og Ontario.

Folkesundhed er vigtigt for alle samfund, og under Corona pandemien var dette en primær bekymring for beslutningstagere på højeste niveau. Derfor valgte hackathonet at sætte det ene spotlight på dette emne. Rurale samfund er ofte karakteriseret af lange afstande, lav befolkningstæthed, mangel på kvalificeret helsepersonel i nærområdet og en uligevægtig demografisk sammensætning. Disse faktorer lægger et pres på sundhedsydelserne, og kalder på innovative og fællesskabsorienterede løsninger. Det ene af hackathonets emner adresserede netop de sundhedsmæssige udfordringer som folk i Nordatlanten står over for, både under og efter pandemien. Fem af de deltagende hold valgte at arbejde med idéer indenfor dette emne.

Vinderidéen indenfor temaet Digital Helse handler om en app, som skal hjælpe mennesker med Irritabel tarmsyndrom (Irritable Bowel Syndrome) at identificere spisemønstre og madvarer at undgå, og dermed give gode råd til at holde symptomerne nede. Idéen blev udviklet af et hold bestående af deltagere fra Canada, Skotland og Norge. Juryens vurdering var, at denne løsning havde et meget brugercentreret design som personaliserer rådene og udvider brugen af digital teknologi. Det internationale hold vandt DKK 40.000 og et 12 ugers acceleratorprogram for videreudvikling af idéen.

Andenpladsen gik til til idéen Scan, Skin, Send som var udviklet af en skotsk deltager. Idéen går ud på at udvikle et online værktøj til at gøre det lettere og hurtigere at diagnosticere hudproblemer.

Tredjepladsen gik til idéen Frøya som var udviklet af et hold på tre fra Canada og Norge. Teamet havde udviklet en app som skal hjælpe gravide kvinder i rurale områder at få passende og rettidig rådgivning og hjælp i løbet af graviditeten.

Turisme er en væsentlig kilde til indkomst, jobs og kulturel udveksling i den nordatlantiske region. Under Corona-pandemien havde denne sektor det svært, og restriktionerne har haft betydelige økonomiske og sociale konsekvenser. Hackathonet valgte derfor at det ene tema i konkurrencen skulle fokusere på ideer, som kunne genoplive og forny turistindustrien efter pandemien, og samtidig gøre den mere modstandsdygtig og bæredygtig. En grøn og bæredygtig turistindustri er afgørende for, at Norden kan nå sit mål om at blive den mest bæredygtige og integrerede region i verden i 2030. Hackathon-deltagere blev opfordret til at komme med ideer, der havde potentiale til at skabe job - og især langsigtede job - i regionen. I denne kategori deltog seks internationale teams.

Vinderidéen indenfor temaet Rural Turisme handler om en digital platform for klimabevidste rejsende. Rural Roots Network er en digital platform som forbinder miljøbevidste forbrugere med rurale entre-

ised by NORA in collaboration with the Nordic Council of Ministers and partners from Scotland, Maine and Ontario.

Public health is important to all communities, and, during the pandemic, it was a primary concern for top-level decision-makers, making it an obvious choice for one of the hackathon's challenges. Long distances, low population density, lack of qualified health workers in the immediate area and an unbalanced demographic composition are a fact of life for rural communities, but these factors put pressure on healthcare services, and this makes them ripe for disruption in the form of innovative and community-oriented solutions. The hackathon's digital-health challenge asked participants to address head on the healthcare situation in the North Atlantic, both during and after the pandemic. Five of the participating teams chose to work with this topic.

The winning idea was an app that will help people with irritable-bowel syndrome to identify eating patterns and foods that can help them keep their symptoms at bay. The idea was developed by a team of participants from Canada, Scotland and Norway. The jury found that the idea had a highly user-centred design that personalised the advice and expanded the use of technology. The team won 40,000 kroner and was invited to participate in a 12-week accelerator programme for further development of the idea.

Second place went to the Scan, Skin, Send project. The idea was developed by a Scottish participant as an on-line tool to make it easier and faster to diagnose skin problems.

Third place went to Frøya. Developed by a team of three from Canada and Norway, the project's idea involved an app to help women in rural areas get appropriate and timely advice and help during pregnancy.

Tourism is a major source of income, jobs and cultural exchange in the North Atlantic. The industry struggled during the pandemic, and restrictions imposed to contain Covid-19 had significant economic and social consequences, which led the hackathon's organisers to make one of the challenges how to revive and renew the industry after the pandemic — while at the same time making it more resilient and sustainable. A green and sustainable tourism industry is crucial for the Nordic region to achieve its goal of becoming the most sustainable and integrated region in the world by 2030. Hackathon participants were encouraged to come up with ideas that had the potential to create jobs — preferably year-round jobs — in the region. Six international teams participated in this category.

The winning idea was the Rural Roots platform for climate-conscious travellers. Rural Roots connects environmentally conscious consumers with rural entrepreneurs who want to contribute to the green

prenører som ønsker at bidrage til den grønne kurs. Brugerne af platformen kan vælge mellem en række kuponer for fremtidige rejser til rurale områder, og en andel af hvert salg investeres i initiativer indenfor klima i de områder, de rejser til. I mellemtiden vil forbrugeren kunne nyde håndværksvarer fra det aktuelle område, og selvfølgelig glæden ved at bidrage til områdets grønne kurs. Vinderidéen blev udviklet af et vinderteam med deltagere fra Skotland og Norge. Holdet vandt DKK 40.000 og fik mulighed for at præsentere idéen på en konference for regenerativ turisme som blev holdt på Færøerne i oktober 2021.

Andenpladsen gik til idéen Rural Lights som var udviklet af et hold på tre fra Skotland og Norge. Med en app vil de forene grundejerinteresser og dem, som ønsker at bruge naturen til rekreative formål. Appen skal blandt andet styrke kommunikationen mellem interessegrupperne og mindske risiko for konflikter gennem uddannelse.

Tredjepladsen gik til idéen Loc8 som var udviklet af et hold på fire med deltagere fra Grønland og Skotland. Med en app vil de dyrke et mere gensidigt forhold mellem turister og lokalsamfund, hvor turisterne på en sjov måde kan efterlade et positivt og grønt aftryk på de steder som de besøger.

Det Nordatlantiske hackaton var starten på det som forhåbentlig resulterer i konkrete produkter og løsninger, til glæde for hele den Nordatlantiske region. Nu er det op til holdene selv fra de syv deltagerlandene Canada, USA, Island, Færøerne, Grønland, Norge og Skotland at tage fat i idéerne og videreudvikle dem.

Hackathonet var arrangeret af følgende partnere:

#### **NORA**

- NORA
- Den skotske regering
- Highlands and Islands Enterprise (HIE)
- University of New England (UNE)
- Maine North Atlantic Development Office (MENADO)
- Cooperation Council of Ontario (CCO)
- Nordisk Ministerråd

For at se alle de 11 indsendte forslagene her:

<https://thinkrural.org/teams>

transition by offering coupons to visitors to rural areas. A portion of each sale is invested in climate initiatives in the areas where the coupon is redeemed. The platform makes it possible for travellers to experience local handicrafts, while also giving them the satisfaction of knowing they are contributing to the community's transition to sustainability. The winning idea was developed by a team from Scotland and Norway. In addition to receiving 40,000 kroner in prize money, the team was invited to present its idea at a conference for regenerative tourism in the Faroe Islands in October 2021.

Second place went to an idea titled Rural Lights. Developed by a team of three from Scotland and Norway, the idea involves creating an app that will help people to respect the interests of landowners when using nature for recreational purposes. One of the aims of the app is to improve communication among interest groups in the hopes that being better informed will reduce the risk of conflicts.

Third place went to Loc8. An idea developed by a team of four from Greenland and Scotland, the Loc8 app seeks to cultivate a relationship between communities and the people who visit them by giving the visitors good experiences that have a positive, sustainable impact on the places they visit.

The North Atlantic hackathon was the start of what will hopefully develop into products and solutions that benefit the entire North Atlantic region. Now it is up to the teams from the seven participating countries — Canada, the US, Iceland, Faroe Islands, Greenland, Norway and Scotland — to run with their ideas.

The hackathon was organised by:

#### **NORA**

- NORA
- The Scottish Government
- Highlands and Islands Enterprise (HIE)
- University of New England (UNE)
- Maine North Atlantic Development Office (MENADO)
- Cooperation Council of Ontario (CCO)
- Nordic Council of Ministers

See all 11 submissions:

<https://thinkrural.org/teams>



## NORA 25

I 2021 kunne vi fejre, at det er 25 år siden, at NORA – det nordatlantiske regionssamarbejde – blev etableret, ved at Kystnorge gik ind i det dengang allerede eksisterende vestnordiske samarbejde bestående af Island, Grønland og Færøerne. NORA-landene er knyttet sammen på baggrund af deres geografiske beliggenhed, fælles karakteristika, fælles udfordringer samt historiske, institutionelle og kulturelle bånd.

NORAs overordnede formål har hele tiden været at styrke samarbejdet mellem aktører i regionen på tværs af faggrænser og landegrænser og styrke det nordatlantiske område som en økonomisk kraftfuld og i alle henseender bæredygtig region. I overensstemmelse med Nordisk Ministerråds ønsker har NORA desuden i mange år samarbejdet med de samfund, der støder op til NORA-regionen, især Skotland og Canada og endda Maine i USA.

NORA opererer med tre fokusområder: Det projektstøttende NORA, som skal levere en betydelig kontaktflade i regionen, og giver muligheder for at etablere kritiske masser for de prioriterede områder, det agendasettende NORA som skal påvirke regionens agendaer gennem strategiske initiativer og projektresultater, og det allianceskabende NORA, som skal etablere samt udvikle eksisterende netværk mellem aktører og organisationer, der opererer i regionen, for at opnå størst mulig synergi gennem samarbejde om fælles indsatser.

I løbet af de 25 år, der er gået, har NORA ydet i gennemsnit fem millioner danske kroner i projektstøtte om året, eller i omegnen af 130 millioner kroner tilsammen.

Blandt de støttede projekter er der flere, der har bragt en masse ny viden for dagen, som kan være særdeles værdifuld i andre erhverv eller i andre dele af samfundet, som har skabt nye alliancer på tværs af erhverv, forskning og landegrænser, og som har sat fokus på nye og uventede muligheder og problemstillinger – dog uden at disse projekter nødvendigvis selv er resulteret i erhvervsmæssig udnyttelse. Men flere af projekterne har vist sig at være så livskraftige, at de efterfølgende har udviklet sig til virksomheder, som i dag har en værdi, der langt overstiger den samlede projektstøtte, som NORA har udbetalt i løbet af de 25 år.

3. november 2021 inviterede NORA til storslået fejring på Nordatlantens Brygge i København. På en flot udstilling kunne gæsterne læse, lytte, smage og opleve sig igennem en række udvalgte projekthistorier, og lære mere om nogle af de spændende projekter, som NORA har været med til at støtte igennem tiden.

Ud over at besøge den flotte udstilling, så havde gæsterne mulighed for at høre en spændende diskussion mellem de tre veteraner i det nordatlantiske samarbejde Steingrímur Sigfusson fra Island, Eirik Fiva fra Norge og Jákup Mørkøre fra Færøerne. Det

## NORA 1996-2021

In 2021, we celebrated the 25th anniversary of the establishment of NORA, the organisation North Atlantic co-operation. The anniversary commemorates the decision by coastal Norway to join the West Nordic partnership that already included Iceland, Greenland and the Faroe Islands. The NORA constituents are linked by their geographical location, common traits and shared challenges, as well as their historical, institutional and cultural ties.

NORA's overall purpose has always been to strengthen collaboration between stakeholders in the North Atlantic across professional and national borders and to strengthen the economy of the region while also promoting sustainability in all its forms. In accordance with the wishes of the Nordic Council of Ministers, NORA has a long history of collaboration with the communities that border the NORA area. The focus has been on Scotland and Canada, but the relationships extend as far as the US state of Maine.

NORA's activities see it take on three different profiles:

- the project-supporting NORA, which seeks to interact with as many groups in the region as possible in order to establish the critical mass of participants needed for progress to be made in NORA priority areas
- the agenda-setting NORA, which influences the region's agendas through strategic initiatives and the results of the projects it funds
- the alliance-creating NORA, which fosters networks among stakeholders in the region in order to achieve the greatest possible synergy through co-operation and collaboration

Over the past 25 years, NORA has provided an average of 5 million Danish kroner in project funding annually, or around 130 million kroner in total.

Several of the projects that NORA has funded have brought a wealth of knowledge to the fore that can be highly valuable for a variety of industries and interest groups. Some have created alliances across industries, research fields and national borders. Others have focused on new and unexpected opportunities and issues. Not all of the projects have been commercially oriented, but some have shown themselves to have such potential that they were developed into firms that today have a value that far exceeds the amount of all of the grants NORA has ever made.

On 3 November 2021, NORA hosted a grand celebration at Nordatlantens Brygge in Copenhagen. As part of the event, a handsome display of a selection of the exciting projects NORA has funded gave guests the chance to read, hear and even taste what they were about.

In addition to the exhibition, guests were treated to an engaging discussion among the three veterans of North Atlantic relations: Iceland's Steingrímur Sigfusson, Norway's Eirik Fiva and the Faroe Islands'

vestvendte samarbejde, som opstod i midten af 70-erne, havde god medvind op igennem 80-erne, hvor flere vestnordiske samarbejdsorganer så dagens lys. De diskuterede NORAs rolle som projekt- og alliance-skabende aktør igennem 25 år, og institutionens fremtidige rolle som dagsordensættende organ i spændefeltet mellem politisk strategi og regionalt folkeligt samarbejde.

Den spændende diskussion, som havde fokus på det vestnordiske samarbejde i et historisk perspektiv, blev efterfulgt af et ikke mindre spændende oplæg fra samfundsforsker Dennis Holm, som gav sit bud på de udfordringer og muligheder, som han ser i den nordatlantiske region i dag og fremtiden. Han ser en tendens til at særlig den yngre generation sætter spørgsmålstegn ved dagsordenen i dagens forbrugersamfund, og at udkantsområderne i større grad er blevet et reelt alternativ til et liv i balance. Fokus på at skabe en stærk tilknytning mellem natur og menneske er med til at skabe bolyst og tiltrække tilbageflyttere og nye tilflyttere. Holm mener, at NORA også fremover har en vigtig rolle at spille som den facilitator, som kan knytte bånd mellem de Nordatlantiske samfund, og være med til at få de gode historier frem.

Som den store finale for aftenen havde vi den ud søgte glæde at høre vinderen af årets Nordisk Råds Musikpris, færøske Eivør Pálsdóttir, som med sin fantastiske sangstemme tryllebandt hele selskabet.

## **DEN BLÅ BIOØKONOMI I NORDATLANTEN: GENOPLIVE TRADITIONER, FLYTTE SAMFUND FREMAD**

Når man nævner sæl som biologisk ressource, vil mange tænke på inuitsamfundene i Nordamerika og Grønland.

Såvel traditionelt som i dag er sælen forbundet til inuitsamfundenes overlevelse. Men hvad man hurtigt glemmer, ifølge Andreas Hoffmann, er at sæler engang var en afgørende ressource for ikke-oprindelige samfund i hele den nordlige del af den Norden og det nordvestlige Rusland.

*"For omkring 20 år siden var det i den Baltiske Bugt stadig normalt at sætte et sælhoved på en pæl foran din ejendom for at beskytte mod dårlige ånder."* sagde Hoffmann, forfatter og leder af organisationen med navnet Artic Culture Lab, på et panelmøde om den blå bioøkonomi delvist organiseret af NORA under 2021 Arctic Circle konference.

Gennem hans arbejde med NORA-finansierede Sæl og det Kystsamiske projekt har Hoffmann afdækket en række forbindelser – fra stednavne i Norge og sagn i Island til brugen af sælskind til at

Jákup Mørkøre. The westward-oriented relationship arose in the mid-70s and made significant progress in the 80s on the backs of the groups that emerged at that time to promote West Nordic collaboration. The discussion centred on NORA's quarter century of experience as a project-funder and alliance-creator, as well as its future role of setting the agenda at the junction of political strategy and co-operation among the region's civil-society groups.

The engaging discussion focused on West Nordic co-operation in a historical perspective and was followed by a no-less-insightful presentation by sociologist Dennis Holm, who gave his take on the challenges and opportunities he sees in the North Atlantic region today and in the future. Among his observations: a trend among younger generations in particular to question today's consumer-oriented society and for peripheral areas to become more of a viable alternative for those seeking work-life balance. In his opinion there is a focus on creating a strong connection between nature and society that will make outlying areas attractive for former residents to return to, and for new residents to discover. Holm believes that NORA will continue to play an important role as a facilitator that can forge ties between North Atlantic communities and draw attention to the region's success stories.

As the grand finale for the evening, we had the exquisite pleasure of listening to a performance by the winner of the 2021 Nordic Council Music Prize, Eivør Pálsdóttir, from the Faroe Islands, who enchanted the gathering with her melodic voice.

## **THE BLUE BIO-ECONOMY IN THE NORTH ATLANTIC: REVIVING TRADITIONS, MOVING COMMUNITIES FORWARD**

Mention seal as biological resource, and the Inuit communities of North America and Greenland will come to mind.

Both traditionally and today, the seal is closely tied to the survival of Inuit communities. But what is quickly being forgotten, according to Andreas Hoffmann, is that seals were once a crucial resource for indigenous and non-indigenous communities throughout the northern part of the Nordic region and north-western Russia.

*"About 20 years ago, it was even still common in the Gulf of Bothnia to place a seal head on a pole in front of your property to protect it from bad ghosts,"* Hoffmann, an author and the head of an organisation called the Arctic Culture Lab, said during a panel about the blue bio-economy organised in part by NORA during the 2021 Arctic Circle conference.

Through his work with the NORA-funded Seal and the Coastal Sámi project, Hoffmann has uncovered a host of connections — from placenames in Norway

fremstille sporrán, den pung, der er del af det skotske højlands dragt – der bekræfter, at sælen længe var en ressource udenfor de inuitiske samfund.

*"Det er en kliche at tro, at de er de eneste, der har brugt sæl,"* siger han. *"Sæl var en del af kulturen i hele Nordatlanten."*

Sælens betydning falder først, da den vestlige indflydelse spreder sig ind i de indfødtes samfund, og i dag er den fuldstændig forsvundet takket være anti-sæl-kampagner, ifølge Hoffmann. Men i en verden, der i stigende grad genopdager værdien af lokale ressourcer, er sælen, siger han, et oplagt valg i de nordlige kystsamfund, pga. det store ernæringsmæssige indhold i sælkød og holdbarheden af deres skind.

*"I Norge har folk tilladelse til at jage sæl, men ingen gør det. Så hvis du har hundredvis af sæler, der lever på din kyst, har du en ressource, der går til spilde."*

Uden at vide det var folk i Nordatlanten, der brugte sæl og andre maritime ressourcer til at overleve, en del af, hvad vi i dag kalder den blå bioøkonomi.

Og mens projekter som det Hoffmann startede, prøver at genoplive glemte traditionelle aktiviteter, forsøger andre at udvikle helt nye industrier baseret på områdets naturlige ressourcer.

Det måske mest kendte blandt disse – og indtil dags dato blandt de mest succesrige – er Ocean Rainforest. Grundlagt i 2010 med finansiering fra NORA dyrker og høster det færøsk-baserede firma tang, der først og fremmest anvendes som komponent i forbrugsprodukter og industrielle produkter.

Magni Arge, Ocean Rainforests formand, beskriver virksomheden som en "bæredygtig og regenerativ" forretning, men forklarer, at dette ikke er det samme som at det ikke giver profit. Faktisk har Ocean Rainforest for nylig udvidet aktiviteterne i USA og identificeret potentielle placeringer i andre dele af verden, hvor tang kan høstes kommercielt.

Som et ungt firma i en fremkommende industri, er Ocean Rainforest stærkt afhængig af, at forskning og udvikling forfiner dets aktiviteter. Og dette, ifølge Anna Karlsdóttir, seniorforsker hos Nordregio, er et forskningsinstitut typisk for den måde moderne bioøkonomiske forretninger arbejder. Og det er nøjagtig den profil, der gør dem attraktive for yngre mennesker, der er interesseret i at bruge deres uddannelse i deres hjemegne.

Til dags dato er der ikke meget, der tyder på, at de nye, ikke-traditionelle forretningsaktiviteter kan spille en rolle i udviklingen af økonomier ifølge Karlsdóttir, men hun erkender, at hvis de ikke får succes, må de fokusere på at omdanne almindelige biologiske ressourcer fra havet til produkter af højere værdi. *"Vi mangler stadig at se, hvordan det ender,"* siger hun, *"men der er betragtelige potentiale for jobskabelse."*

and legends in Iceland to the use of sealskin to make sporrán, the purse that is a part of Scottish Highland dress – that confirm that the seal was long a resource far beyond Inuit communities.

*"It's a cliché to think they are the only ones who used seals,"* he said. *"Seals were a part of the culture of the entire North Atlantic."*

The importance of seal declined first as western influence spread in indigenous communities, and today has disappeared almost entirely in Europe thanks to anti-sealing campaigns, according to Hoffmann. But, in a world that is increasingly rediscovering the value of local resources, the seal, he argues, is an obvious choice for northern coastal communities, given their large numbers, the nutritional content of seal meat and the durability of their hides.

*"In Norway, people are permitted to hunt seals, but no-one does. So, if you have hundreds of seals living off the coast you have a resource that is going to waste."*

Without knowing it, the people of the North Atlantic who turned to seals and other maritime resources to survive were a part of what we today would call the blue bio-economy.

And while projects like the one Hoffmann started look to revive forgotten traditional activities, others are seeking to develop entirely new industries based on the region's natural resources.

Perhaps the best-known of these – and to date one of the more successful – is Ocean Rainforest. Founded in 2010 with funding from NORA, the Faroe Islands-based firm cultivates and harvests seaweed, primarily for use as a component in consumer and industrial products.

Magni Arge, the Ocean Rainforest chair, described the company as a "sustainable and regenerative" business, but explained that this isn't at odds with being profitable. Indeed, Ocean Rainforest has recently expanded operations to the US and identified potential locations in other parts of the world where seaweed can be harvested commercially.

As a young firm in an emerging industry, Ocean Rainforest relies heavily on research and development to refine its operations. And this, according to Anna Karlsdóttir, a senior research fellow with Nordregio, a research institute, is typical of the way modern bio-economy businesses operate. And it is precisely this profile that makes them attractive to young people interested in putting their education to use in the home regions.

To date, there is little evidence that new, non-traditional business activities can play a role in developing rural economies, according to Karlsdóttir, but she reckons that if they are to be successful they must focus on turning ordinary biological resources from the sea or shore into higher value products.

*"It remains to see how it will turn out,"* she said, *"but there is considerable potential for job creation."*

## STØRRELSE HAR BETYDNING: BÅNDENE UDVIDES TIL ET STÆRKERE NORDATLANTEN

Under 2021 Arctic Circle konferencen i Reykjavík, blev senior NORA-rådgiver Jákup Sørensen inviteret til at give sit perspektiv på fremtidige relationer i Nordatlanten.

Det er i år 25 år siden NORA blev grundlagt med det formål at inkludere, hvad der i dag er Norges tre nordligste fylker i, hvad der til da havde været et fællesskab af lande i det vestnordiske område – Island, Færøerne, Grønland. I dag er det en af organisationens primære aktiviteter at støtte projekter, der involverer partnere fra flere medlemmer.

Som et eksempel på indflydelse fra NORA's arbejde beskrev Sørensen, hvordan samfund så geografisk fjerne som Qaqortoq, i det sydlige Grønland, og Vadsø, i det yderste nordøstlige Norge, har arbejdet sammen i forbindelse med projekter.

*"Selv om der er en afstand på 3.500 kilometer, er de naboer, der kan se, at der er ting, som de kan samarbejde om,"* siger han.

Dette er til dels muligt, fordi alle NORA's medlemmer kan se havområdet, som de alle grænser op til, som ikke bare en barriere, men noget der forbinder dem og har givet dem fælles træk – og i en række tilfælde, de samme problemer.

Bevidste om at deres placering i den nordlige del af Nordatlanten placerer dets medlemmer i periferien af det nordiske område, har NORA selv fra starten søgt at dyrke båndene med deres nærmeste naboer, som de definerer som det østlige Canada, staten Maine i USA, Skotland og Skotlands nordlige øer, samt Irland.

Ved at gøre det, ifølge Sørensen, bliver landene mere indflydelsesrige, når nationale hovedstæder eller Bruxelles udøver, hvad han beskriver som "metropolimperialisme" (tænk på EU, når de laver beslutninger, der har indflydelse på lande, der ikke er medlem, og som har indflydelse på det lokale stadie i disse områder).

*"Vi ligger i periferien, og det betyder, at vi er tvunget til at se på verden med øjne styret af Bruxelles eller København,"* sagde han. "Hvad de beslutter påvirker os. For dem er de ting, de arbejder med, internationale forhold, men for os er det lokale spørgsmål, der berører vores levebrød eller traditionelle aktiviteter."

På samme måde er forholdet mellem NORA's medlemmer mere drevet af fælles interesser end af afstand, udvidede bånd mellem NORA og motiveret af en følelse af at blive overset at instanser højere op i det politiske system.

## SIZE DOES MATTER: EXPANDING TIES FOR A STRONGER NORTH ATLANTIC

During the 2021 Arctic Circle conference in Reykjavík, senior NORA advisor Jákup Sørensen was invited to give his perspective on the future of relations in the North Atlantic.

NORA was established 25 years ago this year to in order to include what today are the three northernmost counties of Norway in what had been an association of the countries of the west Nordic region – Iceland, the Faroe Islands, Greenland. Today one of the organisation's main activities is to sponsor projects that involve partners in multiple members.

As an example of the impact of NORA's work, Sørensen described how communities as geographically distant as Qaqortoq, in southern Greenland, and Vadsø, in extreme north-eastern Norway, have worked together on projects.

*"Despite being separated by a distance of 3,500 kilometres, these are neighbours that see they have things they can cooperate on,"* he says.

In part, this is possible because all of NORA's members see the ocean area they all border not as a barrier but as something that connects them and has resulted in shared traits – and, in many cases, similar problems.

But, conscious that their location in the northern North Atlantic places its members on the periphery of the Nordic region, NORA itself has from the start sought to cultivate ties with its nearest neighbours, which it defines as eastern Canada, the state of Maine in the United States, Scotland and its northern islands, as well as Ireland.

Doing so, according to Sørensen, gives the countries more of a say when what national capitals or Brussels exercise what he described as "metropolitan imperialism" (think of the EU when it makes decisions that have an effect on countries that aren't members, and that have an impact at the local level in these areas).

*"We are peripheral, and that means we are forced to look at the world through lenses that are formed in Brussels or in Copenhagen,"* he said. *"What they decide affects us. For them, the things they are dealing with are international relations, but, for us, they are local issues that relate to our livelihoods or traditional activities."*

Just like relations amongst NORA's members are driven more by shared concerns than distance, expanded ties between NORA and motivated by a feeling of being overlooked by further up in the political system.

*"Jeg tror, at vi er påvirket på samme måde af beslutninger, der træffes væk fra os, som de bliver i Maine eller i Orkneyøerne eller på Svalbard," siger Sørensen. "Vi har mange ting til fælles, og projekterne, som vi arbejder med sammen, tillader os at se på vores udfordringer gennem andres øjne."*

Når NORA henvender sig til en mulig partner, vil svaret, ifølge Sørensen, ofte afhænge af, hvor perifer, de opfatter sig selv. Hans arbejde med at skabe bånd i relativt velstillede Irland, forbliver for eksempel på det "personlige plan", mens Brexit i Skotland har skabt en større interesse blandt beslutningstagerne i forholdet mod nord.

Det er ligeledes hans erfaring, at jo længere ud i periferien af et land, NORA kommer, jo mere sandsynligt er det, at han møder interesse. Særligt hvis man tager den lille skala i betragtning for dets aktiviteter (for eksempel topper projektfinansiering med 500.000 danske kroner, eller omkring 50.000 pund om året.)

*"Første gang vi tog til Edinburgh, bød de os en kop kaffe og lyttede høfligt, men 50.000 pund var ikke så meget for dem i den store sammenhæng. Så vi fortsatte til Inverness, til hovedkvarteret i Highlands og i Islands Enterprise. Og vi fortalte dem, hvad vi kunne tilbyde, og vi fik en kop kaffe – og en småkage. Så tog vi til Orkneyøerne, og der inviterede de os på middag som "Wow! Vi kan gøre meget med 50.000 pund."*

*"I think we are affected in a similar way by decisions that are taken far away as they would be in Maine, or in Orkney or in Svalbard," Sørensen said. "We have a lot of things in common, and the projects we work on together could allow us to look at our issues through our own lenses."*

When NORA approaches a potential partner, the response, Sørensen said he finds, often depends on how peripheral they find themselves. His work establishing ties in relatively content Ireland, for example, remains on the "personal level", while in Scotland, Brexit has generated more interest amongst decision makers in relations north.

Similarly, in his experience, the further out on the periphery of a country NORA goes, the more likely he is to find interest. Particularly given the relatively small scale of its activities (Project funding, for example, tops out at 500,000 Danish kroner, or about £50,000, per year.

*"The first time we went to Edinburgh, they served us a cup of coffee and listened politely, but £50,000 wasn't that much for them in the grand scheme of things. So we went on to Inverness, to the headquarters of the Highlands and Islands Enterprise. And we told them what we could offer, and we got a cup of coffee – and a biscuit. Then we went to Orkney, and there they treated us to dinner were like 'Wow! We can do a lot with £50,000.'"*

# PROJEKTER 2021 / PROJECTS 2021

En af NORAs kerneaktiviteter er at støtte samarbejdsprojekter som fokuserer på samfundsøkonomisk udvikling i Nordatlanten. NORA støtter organisationer og virksomheder, der bidrager til innovation, udvikling af idéer og skaber aktivitet i regionen.

Fælles for projekterne, der modtager støtte fra NORA er, at de bidrager til at løse udfordringer i regionen og er relevante for NORAs målsætning: At skabe en dynamisk og stærk nordatlantisk region med tydelig bærekraftig økonomisk udvikling. Da Nordatlanten binder medlemslandene sammen, er det naturligt at mange projekter, som modtager støtte, baserer sig på maritime ressourcer. Samtidig støtter NORA også andre projekter, der bidrager til at skabe og udvikle nye retninger og muligheder. I 2021 har NORA støttet projekter indenfor det marine område, turisme, IT, transport, ungdom og landbrug.

NORA har i 2021 støttet 15 projekter.

Der er i NORAs eksterne projektportefølje i øjeblikket 32 projekter, nogle af disse har for kort tiden fået bevilling, mens andre er i sin afslutning.

## INNOVATIONLAB GRØNLAND

Formålet med dette projekt er at fremme deltagelse fra NORA-regionen i UNLEASH Innovation Lab Greenland planlagt til 2022. Projektet skal bidrage til at opbygge innovationskapacitet blandt nordatlantiske unge og lette udviklingen af innovative løsninger til det Bæredygtige Udviklingsmål (SDG'er) i regionen: Sundhed, Uddannelse og klimahandling/biodiversitet, herunder liv under vand.

**NORA bevilling DKK 500.000**

## FORRETNINGSENGLE

I de rurale områder i NORA regionen er der ikke nogen særlig tradition for at private investorer deltager med investeringen i den meget tidlige fase. Dette er medvirkende til at disse områder taber kampen om de spændende tilflyttere, som ser sig om efter spændende arbejdsmuligheder. Projektet vil mobilisere personer til at blive tidlige investorer eller såkaldte forretningsengle.

**NORA bevilling DKK 60.000**

One of NORA's core activities is to make grants to cooperation projects that seek to further socio-economic development in the North Atlantic region. NORA supports organisations and firms that contribute to innovation, concept development and increased activity in the region.

All of the projects that receive NORA funding make a contribution to addressing the issues facing the region and are relevant to NORA's main objective: to create a strong and dynamic North Atlantic that is notable for its healthy and sustainable economies. As the North Atlantic connects NORA's constituents, many of the projects receiving funding naturally deal with maritime resources. Other NORA-funded projects contribute to creating and developing new directions and opportunities. In 2021, NORA-funded projects dealt with maritime activities, tourism, IT, transport, youth and agriculture.

NORA funded 15 projects in 2021.

NORA's project portfolio currently includes 32 projects. Some projects recently received funding; others are close to completion.

## INNOVATION LAB GREENLAND

The goal of the project is to promote participation of NORA-area residents in the 2022 UNLEASH Innovation Lab Greenland. UNLEASH Innovation Lab Greenland aims to teach innovation skills to young people in the North Atlantic and promote ways to meet relevant UN Sustainable Development Goals, including Good Health and Well-Being, Quality Education, Climate Action and Life Below Water.

**NORA funding in 2021: DKK 500,000**

## ANGEL INVESTOR

Angel investors are a rarity in the rural parts of the NORA area. The project will seek to encourage potential investors to get involved in projects at an early stage in the hopes that they will generate the types of jobs that can attract new residents.

**NORA funding in 2021: DKK 60,000**

## FORANDRINGSTIDER

På grund af forandringer og nye forhold for fiskeindustrien må traditionelle fiskersamfund uden for Islands hovedstad gentænke og tilpasse sig. Akranes er et af de mest typiske eksempler på denne ændring i forhold til antallet af arbejdspladser, bygninger og areal. I dette pilotprojekt ønskes det at finde områder på Færøerne og i Nordnorge, der oplever lignende udfordringer, hvor ubrugte fiskefabriksbygninger kan komme til nytte.

**NORA bevilling DKK 30.000**

## ELECTIN

Det er ønskeligt at al transport overgår fra fossile brændstoffer til andre brændstoffer typisk elektricitet eller muligvis brint. Projektet vil med udgangspunkt i tyndt befolkede områder undersøge hvad infrastrukturen koster for at sikre at dette også er en mulighed i sådanne områder. Der påpeges mulige flaskehals i forbindelse med lastbil og trailer kørsel, hvor en såkaldt quicklader kræver betydeligt med el-ressourcer, ressourcer, der ikke nødvendigvis er ude i periferien, hvor selv et beskedent antal store fartøjer vil belaste systemet mere end det typisk kan yde. Der vil være en sammenligning af elektriske løsninger og af en brintløsning. Der vil blive taget udgangspunkt i cases fra Færøerne og Island.

**NORA bevilling DKK 300.000**

## NACE

Der er tale om et transportprojekt, der skal undersøge mulighederne for at forbinde havnene i Nordatlanten med jernbanen, der går fra Narvik til Sydøstasien. Der er allerede en elektrificeret jernbane via Helsinki, som transporterer containere, og i dette projekt vil man i første omgang forsøge at forbinde havnene i Reykjavik og Tórshavn med dette netværk gennem skibstrafik til Narvik. Containertransport har været et marked i hastig vækst i 20 år, og markedet forventes at vokse i takt med den forventede globale økonomiske vækst. Projektet vil derfor gøre det muligt for flere nordatlantiske havne at tage del i denne udvikling.

**NORA bevilling DKK 432.413**

## CHANGING TIMES

Changes in the fishing industry are forcing coastal communities close to Reykjavik to reassess their economic foundation. The changes in the workforce makeup in the town of Akranes, and the requirements businesses there have for commercial property are typical of the development seen elsewhere in Iceland. The project will seek to identify communities in the Faroe Islands and Northern Norway that are undergoing the same development and how buildings that were formerly used by the fishing industry can be repurposed.

**NORA funding in 2021: DKK 30,000**

## ELECTIN

Phasing out fossil fuels for all forms of transport is generally accepted as beneficial, with electricity and, in some cases, hydrogen, the leading replacements. Comparing case studies from the Faroe Islands and Iceland, the project will study the cost of installing the infrastructure necessary for sparsely populated areas to phase out fossil fuels for transport. The project will seek to identify potential bottlenecks for lorries and other heavy transport vehicles. Charging these types of vehicles using rapid chargers can place significant strain on local power grids, and multiple large vehicles charging at one time could potentially overburden a local grid. The project will compare electric-powered vehicles with hydrogen-powered vehicles. .

**NORA funding in 2021: DKK 300,000**

## NACE

This transport project will study the feasibility of linking North Atlantic ports into rail lines connecting Narvik, Norway with South-East Asia. Shipping containers are already transported between Helsinki and South-East Asia by electrified rail, and the project will seek to identify whether the network can be extended to Tórshavn and Reykjavik via Narvik. Since their introduction, shipping containers have revolutionised global trade, and their importance increases with economic growth. The goal of the project is for North Atlantic ports to take full advantage of trends in container transport.

**NORA funding in 2021: DKK 432,413**

## SAMFUNDSENGAGEMENT

Med udgangspunkt i redskabet "Community Engagement Toolkit" skal projektet undersøge hvordan man kan udvikle bæredygtig turisme. Det er et redskab, der skal bruges både af de lokale samfund, samt af cruiseoperatører og andre interessenter, som f.eks. AECO. Redskabet skal sætte fokus på social ansvarlighed og bæredygtighed set fra samfundene, der skal interagere med turisterne.

**NORA bevilling DKK 387.500**

## OPLEVELESTURISME

Tomme bygninger især industribygninger findes mange steder i regionen. Med udgangspunkt i den gamle og nedlagte sildefabrik i Hjalteyri i Island vil projektet opbygge og udbygge disse til steder, som kan være centrale i oplevelsesturismen i det lokalområde hvor bygningerne står.

**NORA bevilling DKK 60.000**

## ULDVANDRETURE

Uld var en gang af meget stor værdi, ja afgørende værdi for regionen. På Færøerne findes et ordsprog om at uld er guld. De seneste mange år, har det dog knebet med glimmeret fra ulden og dens betydning for regionen. Projektet søger at genoprette noget af denne betydning for området. Deres afsæt er at ulden har alt det som nutiden kæver og den seneste pandemiske situation har kun styrket dette, hvor folk rækker tilbage til traditionerne, herunder uld og strikning. Håndværket og traditionerne rundt om ulden er det centrale i dette projekt, der søger at kombinere dette med turisme.

**NORA bevilling DKK 500.000**

## GEOFOOD

NORA har før støttet projekter, der har arbejdet med at bruge såkaldte geoparker som turismetilbud. En geopark er et område, der har en særegen geologi, som kan formidles. Med udgangspunkt i erfaringerne fra disse projekter samt et nordisk projekt med fokus på mad, vil projektet sætte fokus på skrøbeligheden i regionens økosystemer. Udgangspunkter er lokal kulturarv og madkultur, der skal formidles f.eks. via korte film og hvor de samme madtilbud til formidles som en del af geoparkerne.

**NORA bevilling DKK 25.000**

## COMMUNITY ENGAGEMENT

The project will use the Community Engagement Toolkit to study ways to develop sustainable tourism. The toolkit is used by communities, cruise-ship operators and other groups working in the tourism industry. The project will seek to identify socially responsible and sustainable activities that contribute to the communities tourists visit.

**NORA funding in 2021: DKK 387,500**

## EXPERIENCE TOURISM

Empty buildings — many of them formerly used for industrial purposes — are found throughout the NORA area. Using the abandoned herring-processing plant in the town of Hjalteyri, Iceland, as a case study, the project will refurbish and expand these sites with the aim of making them cornerstones of local experience-tourism economies.

**NORA funding in 2021: DKK 60,000**

## WOOL WALKS

Wool was once of great importance — indeed, it was crucial — for the communities of the North Atlantic. Wool, as the Faroese saying goes, is gold. But wool's reputation isn't what it once was, and, as it loses its shine, it loses its significance for the region. The project seeks to turn this around by promoting wool as a fabric that is in keeping with the modern longing for a return to traditional activities, including knitting. This is something the pandemic has only reinforced. The craftsmanship and traditions tied to wool are central to this project, and they are being investigated for their value to the tourism industry.

**NORA funding in 2021: DKK 500,000**

## GEOFOOD

NORA has previously supported projects that have worked to develop geoparks — areas with distinct geologies that can be made into tourism attractions. Building on the experiences of these projects and a Nordic project dealing with food, the Geofood project will teach visitors about the fragility of the region's ecosystems. Short films will be used to provide information about local cultural heritage and food culture. They will be promoted together with geoparks.

**NORA funding in 2021: DKK 25,000**



## RURAL VÆRDISKABELSE

Projektet arbejder med bæredygtig værdiforøgelse i små rurale samfund. Projektets fokus er tredelt:

- Det skal forstærke den cirkulære madøkonomi og øge de lokale madprodukters værdi
- Det skal analysere adgangen til energi og se på mulighederne for værdiforøgelse i såkaldte 'kolde' områder. Med koldt, forstås i denne sammenhæng, at der ikke er tilnærmelse til sikker og grøn energi
- Det skal udvikle en guide til cirkulær madøkonomi og øget værdi for lokale madproducenter tyndt befolkede områder.

**NORA bevilling DKK 537.000**

## TRENDY-COD

Hovedformålet er at udvikle nye eller forbedrede produkter baseret på traditionel saltfisk og klipfisk ved videnuudveksling samt proces- og produktudvikling blandt et konsortium af 16 nordiske partnere. Baggrunden for projektet er at nordatlantisk saltfisk har vigevende markesandel i traditionelle saltfiskmarkeder, især i Sydeuropa. Projektet vil omfatte flere nationale og 3 internationale workshops, hvor partnere kan udveksle information og øge deres netværk inden for denne vigtige sektor for Norden.

**NORA bevilling DKK 250.000**

## RØDTANG

Rødtang er en alge, som findes i hele Nordatlanten, og i dette projekt vil denne type blive dyrket og høstet. På baggrund af fælles erfaringer vil projektgruppen udvikle fælles viden om bæredygtig brug af rød tang, som skal understøtte og etablere en lokal industri med overskud. Både på Færøerne og i Norge har man erfaring med denne type tang i stor skala, og man finder fællestræk i måden, hvorpå denne kan dyrkes og høstes. I Grønland og Island etableres mindre opstarts anlæg for at dokumentere muligheden for at dyrke rødtang i både stor og lille skala. Målet er at etablere rødtang som en fælles ressource, der kan indgå i mad på restauranter, i fødevarer og til eksport.

**NORA bevilling DKK 500.000**

## RURAL VALUE CREATION

The project works with sustainable growth in small rural communities. Its goals are threefold:

- improve the circular food economy and increase the value of local food products
- produce an analysis of energy access and study ways to add value in areas where there is no stable access to sustainable energy
- develop a roadmap for circular food economy and value creation for food products from sparsely populated areas

**NORA funding in 2021: DKK 537,000**

## TRENDY-COD

The primary aim of the project is to come up with new and improved saltfish products through information exchange and process and product development amongst the 16 participating Nordic groups. Saltfish is an important industry in the Nordic region, and the project seeks to address the declining share of North Atlantic saltfish in traditional markets, particularly southern Europe. The project will include several national and three international workshops that will allow project participants to share information and grow their networks.

**NORA funding in 2021: DKK 250,000**

## DULSE

Dulse is an algae found throughout the waters of the North Atlantic. The project will involve growing and harvesting dulse, and, based on the outcomes, the project group will draw up publicly available information about the sustainable use of dulse. Profits from the project's activities will go towards establishing and sustaining a local industry. Large-scale dulse farming is currently carried out in the Faroe Islands and in Norway, and, in both countries, the growing and harvesting methods are similar. In Greenland and Iceland, smaller start-up facilities are being established in order to determine the potential for large and small-scale dulse farming operations. The goal is to establish dulse as a regional food resource that can be introduced to restaurants, included in processed foods and exported as a food ingredient.

**NORA funding in 2021: DKK 500,000**

## SEAMASK

Covid19 pandemien har vist, at der er brug for en stor mængde masker, men med disse mange masker følger der også en vis forurening. Projektet vil samle et hold af designere og materialudviklere, som i fællesskab, med udgangspunkt i nordisk design, vil skabe næste generation af ansigtsmasker. Maskerne skal produceres af fiskeskind kombineret med teknologi, der sikrer mod virus. Hovedtanken er at erstatte engangsmaskerne med økovenlige masker.

**NORA bevilling: DKK 220.000**

## BÆREDYGTIGE SØPØLSER

Projektet vil skabe en samarbejdsplatform om bæredygtig innovation af nordatlantiske havpølser. En klyngeplatform med egen hjemmeside; to internationale workshops; søgbar database; rapport med retningslinjer for innovationsmål, herunder uddannelse og teknologioverførsel mellem deltagere; samarbejdsaftaler mellem industripartnere om fælles markedsmuligheder og ressourcedeling.

**NORA bevilling DKK 300.000**

## TARE I NORDATLANTEN

Kysten flere steder i Nordatlanten er fuld af tang, blandt andet sukkertang (*Saccharina latissima*) og butare (*Alaria esculenta*). Dette har potentiale til at blive dyrket i større mængder end i dag. Gennem etableringen af en startpakke med værktøjer og metoder skal projektet finde ud af, hvordan forskellige nordatlantiske områder er egnede til at opdrætte forskellige typer af nordatlantiske makroalger. Redskaberne skal kunne bruges af alle, der ønsker at begynde at dyrke forskellige arter af tang i Norden, både i den offentlige sektor gennem reguleringsarbejdet og den private sektor i efterforskningsarbejdet. Ambitionen er at facilitere udviklingen af en blå og bæredygtig tangindustri i Nordatlanten.

**NORA bevilling DKK 500.000**

## SEAMASK

The facemask has become synonymous with safety during the Covid-19 pandemic. And while masks have saved lives, their widespread use has had a consequence: many wind up as litter. The SeaMask project seeks to bring together teams of designers and material developers who will turn to Nordic design traditions to come up with the next generation of masks. The idea is to replace disposable masks with masks made of environmentally friendly materials. To accomplish this, the masks will be made of fish skin and will incorporate technologies that protect the wearer from viral infection.

**NORA funding in 2021: DKK 220,000**

## SUSTAINABLE SEA CUCUMBERS

The project will set up a collaborative platform for sustainable innovation of North Atlantic sea cucumbers. The project's outcomes will include: a cluster platform with its own website; two international workshops; a searchable database; a report with guidelines for innovation objectives, including training and technology transfer between participants; cooperation agreements among industry partners on common market opportunities and resource sharing.

**NORA funding in 2021: DKK 300,000**

## SEAWEED IN THE NORTH ATLANTI

The coastal areas of the North Atlantic are well suited for seaweed farming. The two most common wild species — sugar kelp (*Saccharina latissima*) and badderlocks (*Alaria esculenta*) — have the potential to be farmed commercially. The project seeks to establish tools and methods that can help identify areas that are suitable for seaweed farming. The goal is for the tools to be adopted throughout the North Atlantic and to apply them to assessing different types of macroalgae. The tools are intended to be used by authorities for regulatory purposes and by new companies that want to start seaweed farming.

**NORA funding in 2021: DKK 500,000**

## NORA I TAL 2021

Nordisk Ministerråds handlingsplan for Vision 2030 gælder for perioden 2021-2024. Handlingsplanen beskriver, hvordan Nordisk Ministerråd og tilknyttede institutioner skal arbejde for at opnå visionens mål-sætninger gennem en række initiativer.

NORAs projekter i 2021 har rettet fokus i forhold til visionens tre strategiske prioriteringer: et grønt Norden, et konkurrencedygtigt Norden og et socialt bæredygtigt Norden. De knapt 5,5 mio. DKK, som er bevilget til projekter i 2021, fordeler sig med godt 4,6 mio. til 15 eksterne projekter, og de resterende 0,9 mio. til to interne NORA-projekter. I 2021 har vi fokuseret 33% af vores samlede projektmidler på den grønne omstilling, 41% på konkurrencedygtighed, og de resterende 26% på social bæredygtighed i Norden.

Ved udgangen af 2021 havde NORA en aktiv projektportefølje på 32 eksterne projekter i forskellige projektstadier. 11 af disse projekter har norsk lederskab, 10 har islandsk lederskab, imens Grønland og Færøerne har lederskab for henholdsvis 6 og 5 af disse projekter. I løbet af året gennemførte vi med succes to interne projekter. I marts var vi vært for en nordatlantisk digitalt ungdomshackathon med overskriften 'Think lokal, Think Digital, Think Ahead' med deltagelse af unge fra hele Norden og fra vores naboer i vest. Og i oktober løb turismekonferencen på Færøerne 'Regenerative Tourism – Building a Healthy Tourism in the Nordics' af stablen med omkring 120 deltagere.

NORA har en meget bred og forskelligartet kontakthflade i hele den Nordatlantiske region, og ved slutningen af 2021 havde vi 173 unikke partnere i den aktive projektportefølje. De fleste partnere kommer naturligvis fra NORA-området, som er Grønland, Island, Færøerne og Kystnorge. Derudover har vi flere projektpartnere i resten af Norden samt i Canada, Skotland, Orkneyøerne, USA og England. Den store kontakthflade er et særdeles værdifuldt aktiv, som giver NORA en unik position som kontaktskabende facilitator, både i den nordatlantiske region, men også til vores naboer i vest.

**173**

Projektpartnere

**34**

Projekter

**5,5**

Mio. DKK

## NORA IN NUMBERS

The Nordic Council of Ministers' action plan for Vision 2030 applies to the period 2021-2024. The action plan lays out the initiatives that are necessary if the Nordic Council of Ministers and associated institutions are to achieve the Vision 2030 objectives.

NORA's projects in 2021 focused on the vision's three strategic priorities: a green Nordic region, a competitive Nordic region and a socially sustainable Nordic region. In total, NORA project funding amounted to 5.5 million kroner in 2021. Of this, 4.6 million kroner went to 15 external projects. The remaining 900,000 kroner went to two NORA-led projects. In 2021, 33% of project funding went to projects related to the green transition, 41% to projects related to competitiveness and the remaining 26% to social sustainability in the Nordic region.

At the end of 2021, NORA's project portfolio included 32 active external projects at various stages in their progress. Eleven projects are led by a Norwegian partner, 10 by an Icelandic partner, six by a Greenlandic partner and five by a Faroese partner. During the year, we successfully completed two projects of our own. In March, we hosted the North Atlantic digital youth hackathon, Think Local, Think Digital, Think Ahead, with the participation of young people from all over the Nordic region, as well as our western neighbours. In October, we held the Regenerative Tourism – Building a Healthy Tourism in the Nordics conference in the Faroe Islands. It was attended by 120 participants

NORA has a broad and diverse network of contacts in the North Atlantic, and at the end of 2021 the projects in our portfolio involved 173 different partners. Naturally, most come from the NORA area – Greenland, Iceland, the Faroe Islands and coastal Norway – but we also have project partners from the wider Nordic region, as well as Canada, Scotland, the Orkney Islands, the US and England. The range of our network is a highly valuable asset and places NORA in a unique position as a contact-creating facilitator for stakeholders in the North Atlantic and in our western neighbours.

**173**

Partners

**34**

Projects

**5,5**

Mio. DKK

## Et hurtigt blik på 2021

- 2 udlysningsrunder
- 173 projektpartnere i 11 lande
- 34 projekter i projektporteføljen
- 2 interne projekter
- 120 deltagere på turismekonference
- 31 deltagere på Hackathon
- Støtte til 15 eksterne projekter i 2021
- 5,5 mio, DKK projektstøtte
- 3 store og vellykkede events
- Forvaltningsorgan for 2 nordiske projekter
- 5 nyhedsbreve
- 3.102 abonnenter på nyhedsbreve
- 14.484 besøgende på hjemmesiden
- 41.521 sidevisninger
- 2,87 sider pr. session
- 4.690 følgere på Facebook

## NORA STØTTER OP OM VISION 2030

Nordisk Ministerråd skal leve op til de nordiske statsministres vision for Norden 2030. Statsministrenes vision går ud på, at Norden i 2030 er verdens mest bæredygtige og integrerede region.

For at opnå visionen skal Nordisk Ministerråd satse på:

- **Et grønt Norden** – Sammen vil vi fremme en grøn omstilling af vores samfund og arbejde for kuldioxidneutralitet og en bæredygtig cirkulær og biobaseret økonomi.
- **Et konkurrencedygtigt Norden** – Sammen vil vi fremme grøn vækst i Norden baseret på viden, innovation, mobilitet og digital integration.
- **Et socialt bæredygtigt Norden** – Sammen vil vi fremme en inkluderende, ligestillet og sammenhængende region med fælles værdier og styrket kulturudveksling og velfærd.

I bestræbelserne for at opnå visionen er NORA knyttet til de regionalpolitiske indsatser, hvor NORA lægger vægt på fem af de i alt tolv målsætninger, som Samarbejdsministrene har identificeret.

NORAs opgaver vil store træk være følgende:

- NORA støtter samarbejde i Nordatlanten angående udvikling og implementering af løsninger, som fremmer bæredygtig anvendelse af naturressourcer, bioøkonomi, cirkulær økonomi, turisme, energi og transport.
- NORA støtter samarbejde i Nordatlanten angående udvikling og implementering af innovationer, som fremmer grøn, digital og teknologisk omstilling af bioøkonomi, turisme, energi og transport
- NORA støtter samarbejde i Nordatlanten, som

## 2021 in brief

- 2 funding rounds
- 173 project partners from 11 countries
- 34 projects in our portfolio
- 2 internal projects
- 120 participants at our tourism conference
- 31 participants at our hackathon
- 15 external projects funded
- 5.5 million kroner in project support
- 3 successful major events
- 2 Nordic projects for which we serve as managing organisation
- 5 newsletters sent
- 3,102 newsletter recipients
- 14,484 website visitors
- 41,521 page views
- 2.87 pages per session
- 4,690 followers on Facebook

## NORA SUPPORTS VISION 2030

The Nordic Council of Ministers is obliged to live up to the Nordic prime ministers' vision for the Nordic region by 2030. Investments in three strategic areas will contribute to the Nordic region becoming the world's most sustainable and integrated region by 2030.

To achieve the vision, the Nordic Council of Ministers is investing in:

- **A green Nordic region** – We will work together to promote a green transformation of our society and to work for carbon neutrality and a sustainable circular and bio-based economy.
- **A competitive Nordic region** – We will work together to promote green growth in the Nordic region that is based on knowledge, innovation, mobility and digital integration.
- **A socially sustainable Nordic region** – We will work together to promote an inclusive, just and cohesive region of common values, richer cultural exchange and increased welfare.

As part of the efforts to achieve Vision 2030, NORA has been included in the regional policy initiatives and is focusing on five of the 12 objectives that the ministers for Nordic co-operation have identified.

NORA's tasks primarily consist of the following:

- supporting North Atlantic partnerships that promote the development and implementation of solutions that lead to the sustainable use of natural resources in the bioeconomy, circular economy, tourism, energy and transport industries
- supporting North Atlantic partnerships that promote the development and implementation of

fremmer tilflytning og hindrer fraflytning fra rurale områder med udgangspunkt i innovative løsninger samt mobiliserer ungdom i nærdemokrati og anden involvering, som styrker lokalsamfundet

- I perioden 2021 til 2024 vil NORA have bevilget støtte til mellem 15 og 30 projekter, som understøtter visionsmålene, og mindst 6 af dem vil have projektpartnere fra Nordens naboer i vest.

I 2021 støttede NORA 17 projekter. Af de samlede projektmidler i 2021 har vi fokuseret 33% på den grønne omstilling, 41% på konkurrencedygtighed, og de resterende 26% på social bæredygtighed i Norden. Fem af disse projekter har partnere fra Nordens naboer i vest (USA, Canada og Skotland).

innovations that lead to green, digital and technological transformation of the bioeconomy, tourism, energy and transport industries

- supporting North Atlantic partnerships that promote relocation to rural areas and reverse flight by applying innovative solutions and by mobilising young people to take part in local decision-making and other forms of involvement that strengthens the community
- making grants during the 2021-2024 period to between 15 and 30 projects that support the goals of Vision 2030; six of these projects will include partners from the Nordic region's western neighbours

In 2021, NORA made grants to 17 projects; 33% of project funding went to projects related to the green transition, 41% to projects related to competitiveness and the remaining 26% to social sustainability in the Nordic region. Five of the projects have partners from the Nordic region's western neighbours (the US, Canada and Scotland).

## KOMITE

NORAs komite består af delegationer som mødes mindst to gange pr. år. Lederskabet går på rotation mellem medlemslandene. I 2021 havde Færøerne lederskabet i NORA.

Alle beslutninger tages efter sagsbehandling og forhandlinger. I forhandlingerne bør konsensus princippet tilstræbes. Til vedtagelse af beslutninger af principiel karakter kræves, at ingen af delegationerne modsætter sig beslutningen.

### Færøerne

**Jákup Mørkøre**, Komiteleder 2021  
Medlem af Komite og Arbejdsudvalg

**Alex N. Vilhelm**, Komitemedlem

**Súsanna E. Sørensen**, Komitemedlem

### Norge

**Lena Merete Søderholm**,  
Medlem af Komite og Arbejdsudvalg

**Stig Olsen**, Komitemedlem

**Lisbeth Nylund**, Komitemedlem

### Island

**Kristján Þ. Halldórsson**, Medlem af Komite  
og Arbejdsudvalg

**Ásborg Ósk Arnþórsdóttir**, Komitemedlem

**Frosti Gíslason**, Komitemedlem

### Grønland

**Jørn Abelsen-Hansen**, Medlem af Komite  
og Arbejdsudvalg

**Ole Fjordgaard Kjær**, Komitemedlem

**Christian Wennecke**, Komitemedlem

## COMMITTEE

NORA's Committee is made up of national delegations that meet up to twice per year.

The chairmanship rotates between member countries. The Faroe Islands holds the chairmanship in 2021.

No decisions may be made prior to reviews and negotiations. The principle of consensus should be applied in negotiations whenever possible. For decisions of principle to be approved, none of the delegations may oppose the decision.

### Faroe Islands

**Jákup Mørkøre**, Chairman 2021, Committee  
Member and Member of the Working Group

**Alex N. Vilhelm**, Committee Member

**Súsanna E. Sørensen**, Committee Member

### Norway

**Lena Merete Søderholm**, Committee Member  
and Member of the Working Group

**Stig Olsen**, Committee Member

**Lisbeth Nylund**, Committee Member

### Iceland

**Kristján Þ. Halldórsson**, Committee Member  
and Member of the Working Group

**Ásborg Ósk Arnþórsdóttir**, Committee Member

**Frosti Gíslason**, Committee Member

### Greenland

**Jørn Abelsen-Hansen**, Committee Member  
and Member of the Working Group

**Ole Fjordgaard Kjær**, Committee Member

**Christian Wennecke**, Committee Member