

2022

Årsrapport
Annual Report



NORA

Denne version af NORAs årsrapport ekskluderer noget af indholdet fra den fulde rapport. Den fulde rapport – inklusive video- og lydoptagelser samt billeder – kan findes online på ar.nora.fo/2022

This version of NORA's annual excludes some of the content from the full report. The full report – including video and audio recordings, as well as pictures – can be found on-line at ar.nora.fo/2022

TILBAGE PÅ SPORET

ÅRSRAPPORT 2022

Efter et par år hvor Corona for stor dels vedkommende lammede arbejdet i NORA blev året 2022 hvor organisationens planer og aktiviteter vendte tilbage til normalen.

NORA bevilgede støtte til 13 eksterne projekter i 2022 med lidt over DKK 5 millioner. NORAs projektportefølje omfatter ved årets afslutning 36 aktive projekter. Nordisk Ministerråds vision 2030 om et grønt, konkurrencedygtigt og socialt bæredygtigt Norden er NORAs ledestjerne, både vedrørende støtte til eksterne projekter og de aktiviteter NORA selv står for. Fordelingen af midlerne til eksterne projekter blev således, at til den grønne omstilling blev allokert 10%, konkurrencedygtigheden 56% og den sociale bæredygtighed 34% af midlerne.

Det agendasættende og allianceskabende NORA havde flere aktiviteter i 2022. NORA deltog på UN-LEASH konferencen i Nuuk med en sideevent for at etablere kontakt med Nordatlantens unge. Dette medførte at NORA gennemførte et ungdomstræf med Nordatlantens unge og NORAs komité først i december 22 for at høre hvilke ønsker og tanker de unge ligger inde med til at styrke sammenholdet mellem regionens ungdom. Komiteen har afsat midler til at følge op på konferencen.

På Arctic Circle i Reykjavík arrangerede NORA sammen med andre interessenter tre vellykkede break-out sessioner om oceanisk vindenergi, oceanisk biomasse og bosættelse i rurale områder.

NORA har indledt konstruktive samtaler med Orkney Islands Council, hvor vi sammen forsøger at etablere samarbejde på projektbasis. Tilgangen er meget interessant og muligvis banebrydende, da vi også drøfter en finansiel mekanisme som kan etablere samfinansierede projekter. Drøftelserne med Orkney Islands Council fortsættes i 2023. NORAs ambitioner er også at undersøge muligheden for at Shetland og Hebriderne kan komme med i samarbejdet.

BACK ON TRACK

ANNUAL REPORT 2022

Two years after Covid all but put a halt to NORA's work, we were able to return to a normal activity level in 2022.

NORA made DKK 5 million in grants to 13 external projects in 2022, and we had 36 active projects in our portfolio at the end of the year. The Nordic Council of Ministers' Vision 2030 for a green, competitive and socially sustainable Nordic region guides us not just in our grant-making to external projects, but also in the activities we put on. In 2022, 10% of our external grants went to projects related to the green transition, 56% of funding went to projects related to competitiveness and 34% to social sustainability.

The agenda-setting and alliance-building aspect of NORA's work encompassed several activities in 2022. NORA organised a side-event during the UN-LEASH conference in Nuuk in order to introduce ourselves to the young people of the North Atlantic region. This saw NORA and the NORA Committee hold a North Atlantic youth meet at the start of December. Participants contributed their ideas about how to strengthen relations among the region's young people, and what they would like to see these relations lead to. The committee has earmarked funding to hold a follow up event.

NORA, together with members of our network, held three break-out sessions during the Arctic Circle conference in Reykjavík focusing on ocean energy, ocean biomass and settlement in remote areas.

NORA is involved in constructive talks with the Orkney Islands Council to begin working together on individual projects. The approach holds considerable appeal and could be ground-breaking for NORA, since one of the potential elements is a financial mechanism for establishing co-financed projects. Discussions with the Orkney Islands Council will continue in 2023. NORA is also interested in involving Shetland and the Hebrides in our activities.

In 2023, NORA will be chaired by Iceland. NORA's action plan reflects the chairmanship's focus on investments in blue bioeconomy and young people, and we expect this will make for an exciting year. For more information, please refer to our action plan at nora.fo.



PROJEKTHISTORIER

NORA har over 30 projekter i sin aktive projektportefølje. De er på mange forskellige stadier i deres faser. Nogle har lige fået deres bevilling, mens andre er den afsluttende fase. I dette års udgave af NORAs digitale årsberetning sætter vi fokus på to projekter. Det ene er udlvandreture, et projekt om en turistniche og som forventes afsluttet i 2023. Det andet projekt er energiprojektet Electin, som lige er gået i gang, foruden Electin hører vi i filmen også om andre NORA støttede projekter, som Icelandic New Energy har været en del af.

STORIES FROM PROJECTS

NORA's portfolio includes more than 30 active projects across a range of stages in their implementation: while some are nearing completion, others have just been approved for a grant. In this year's annual report, we single out two projects: Wool Walks, which is seeking to develop a niche within a niche in the tourism industry, is due to be completed in 2023; and Electin, an energy project that is in its initial stage. This year's annual report will also detail other NORA-funded projects that Electin's lead, Icelandic New Energy, has been involved in.

STORIES FROM PROJECTS

ELECTIN

NORAs efterhånden mangeårige parløb med islandske NýOrka (Icelandic New Energy, INE) om at udvikle løsninger for elektrificering af både biler og både har vist sig at være særdeles frugtbar.

NORA har støttet tre projekter, som INE har haft ansvaret for. Islandske NýOrka (Icelandic New Energy, INE) er et offentlig-privat partnerskab grundlagt i 1999 med det formål at finde løsninger for en ud-fasning af fossile brændstoffer i transportsektoren til fordel for brint, som dengang var det erklærede mål for den islandske regering. Siden 2008 har INE udvidet sit felt til at omfatte alle former for elektrobrændstoffer og direkte elektrificering med det "simple" mål at eliminere brugen af fossile brændstoffer i Island. NORA har støttet flere projekter, som har haft Nýorka enten som hovedpartner eller som aktiv deltager.

De første el-drevne biler i Nordatlanten

Ét af de første var projektet El-Mobility, der havde som mål, "at teste og evaluere batteridrevne biler i forskellige landskaber i Nordatlanten". Interessen for at teste eldrevne biler, såkaldte BEV'er (battery electric vehicle) var stor – også i Grønland og på Færøerne, hvor el-forsyningselskaberne var aktive medspillere i projektet.

Jón Björn Skúlason, direktør i INE, giver projektet en god del af æren for, at halvdelen af alle nye privatbiler, der bliver solgt i Island i dag, er forsynet med et el-stik. "El-Mobility-projektet var et af de vigtige fremstød for batterielektriske køretøjer i Island. Vi fik tilbud om at købe og teste de første batteridrevne elbiler fra den store bilproducent Mitsubishi, og vi købte tre biler for en stor sum penge. Det var fire-personers-biler med rattet på den forkerte side, og rækkevidden per opladning var 90 kilometer, hvis forholdene var de absolut bedste. Men dette var introduktionen til de "rigtige" elbiler og en særdeles vigtig milepæl frem mod elektrificering af transport her på Island", siger han.

Fra RENSEA til Herjólfur IV

Et andet vellykket projekt var et projekt om at ombygge en båd til elektrisk fremdrift, det var projektet Rensea, hvor initiativtageren var det islandske rejseselskab North Sailing, der har hvalsafari som speciale. De ønskede en mere miljøvenlig hvalsafari med el-drevne både, og bad INE om hjælp til at finde en løsning. Jón Björn Skúlason, direktør i INE, betegner projektet som særdeles vellykket, og han er ikke bleg for at give Rensea-projektet æren for, at den nye Herjólfur, færgen mellem Vestmannaeyar og det islandske fastland, er el-drevet. "Jeg er ret sikker på,

INE

NORA and Icelandic New Energy have a highly successful long-term partnership focusing on electrification of cars and ships. NORA has funded three INE-led projects.

Icelandic New Energy (INE) is a public-private partnership that was created in 1999 to find ways to achieve the government's goal of phasing-in hydrogen as a fuel for vehicles. In 2008, INE broadened its focus to include all forms of electro-fuels and electrification in general as its contribution to the complete elimination of fossil fuels in Iceland.

The first electric-powered cars in the North Atlantic

NORA has funded three projects INE was an active participant in. One of the first was El-Mobility, which involved "testing and evaluating battery-electric vehicles (BEVs) in multiple locations in the North Atlantic". The project generated a lot of interest in Iceland, as well as in Greenland and the Faroe Islands, whose power companies contributed actively to the testing of BEVs.

Jón Björn Skúlason, the manager of INE, reckons that the project is a big part of the reason why half of all new cars sold in Iceland today are electric.

"The El-Mobility project was one of the important developments for the introduction of battery-electric vehicles in Iceland. We were given the opportunity to buy and test the first electric vehicles produced by Mitsubishi, and we ended up buying three cars at a huge cost. They were four-passenger vehicles, the steering wheel was on the wrong side and they could only drive 90km on a charge – and that only if the conditions were perfect. But this provided us with an introduction to proper EPVs and was an incredibly important stepping stone towards the electrification of transport in Iceland."

From RENSEA to Herjólfur IV

Another successful project, Rensea, involved retrofitting a ship to be able to be powered by electricity. The lead on the project was North Sailing, a travel firm specialising in whale safaris. North Sailing was seeking to make its operations more environmentally friendly by converting to electric ships and sought the help of INE as a partner.

The project, according to Mr Skúlason, was a resounding success that also directly led to a decision to electrify the ferry connecting the Westman Islands to the mainland.

"I'm actually sure that Herjólfur wouldn't have been built on battery if it wasn't for the pioneering work done by the Rensea project."

at man ikke havde turde bygge en el-færgen til den sejlads, hvis det ikke var for Rensea-projektets pionerarbejde", siger han.

Se mere om projekterne i filmen

<https://ar.nora.fo/2022/>

ULDVANDRETURE

De seneste tre år har NORA støttet projektet Uldvandreture, der må siges at tilhøre en niche i turismen, ja måske endda en niche i en niche. Projektet ønsker at kombinere interessen for at gå ture (hike) med interessen for uld og strikning. De har skabt et netværk af aktive folk fra turismen og landbrugssektoren, der nu i fællesskab vil gå ud og tilbyde ture til interesserede turister, der besøger regionen.

Se mere om projekterne i filmen

<https://ar.nora.fo/2022/>

NORA PÅ ARCTIC CIRCLE 2022

De seneste år har NORA været en aktiv deltager på Arctic Circle konferencen, der hvert år afholdes i Islands hovedstad Reykjavík. I 2022 arrangerede eller var NORA med arrangør på ialt tre forskellige side-events. De fokuserede på bolyst i de arktiske egne, den blå bioøkonomis muligheder og mulighederne for den grønne energi i regionen.

Se mere om projekterne i filmen

<https://ar.nora.fo/2022/>

AT VENDE TENDENSEN: NORA-DISKUSSION OM BOSÆTTELSE I FJERNE EGNE

Nordatlantisk ungdomshackathon gav nye ideer til regionen

I kølvandet på Corona-pandemien blev fjernarbejde et hyppigt diskuteret fænomen. For mange kontoransatte har den fleksibilitet, som fjernarbejde tilbyder, pludselig gjort flytning til tillokkende men fjerne lokationer til en reel mulighed.

Allerede nu påvirker fjernarbejde verden over såvel landdistrikter som byområder. Nogle af ændringerne kan vise sig permanente, men i fjernere dele af NORA-området er skift i befolkningsmønstrene som det, vi oplevede under pandemien, og fordelene ved sådanne skift ikke noget nyt.

Den nedslående fortælling om udvandring kan næsten alle fjerntliggende landsbyer og bygder i regionen nikke genkendende til: Efterhånden som de lokale beskæftigelsesmuligheder tørrede ud, flyttede de understøttende institutioner ligeledes og med dem flyttede også de mennesker, for hvem disse steder engang var deres hjemstavn..

Men under den NORA-sponserede Arctic Circle Assembly breakout-session Remote Areas: A Window

Watch the videos to learn more about the projects.

<https://ar.nora.fo/2022/>

WOOL WALKS

The past three years, NORA has provided funding for Wool Walks. A niche tourism activity that could even be called a niche within a niche, Wool Walks appeals to ramblers who knit or otherwise have an interest in wool. The project brings together people in the tourism and agriculture industries and allows them to work together to offer trips to people in this segment.

Watch the videos to learn more about the projects.

<https://ar.nora.fo/2022/>

NORA AT ARCTIC CIRCLE 2022

For a number of years, NORA has actively participated in Arctic Circle Conference in Reykjavik. Here we have regularly participated in and organized several events in both plenary and side events. In 2021, NORA participated in a panel meeting on the blue bioeconomy, and NORA contributed with perspectives on future relations in the North Atlantic to a session organized by the West Nordic Council.

Preveiously, NORA has, for example, highlighted the possibility of exporting green energy from the North Atlantic.

Watch the videos to learn more about the projects.

<https://ar.nora.fo/2022/>

REVERSING THE TREND: NORA PANEL ON SETTLEMENT IN REMOTE AREAS

Remote work has become a widely discussed phenomenon in the wake of the pandemic. For many office workers, the flexibility that remote work offers has suddenly made relocation to attractive, yet distant locations a viable option.

The phenomenon is already having an effect on rural as well as urban areas worldwide. Some of the changes may be permanent, but, in the remote part of the NORA area, the shifts in population patterns experienced during the pandemic — and their benefits — are nothing new.

The depressing story of outmigration is one that is common to almost every remote village and hamlet in the region: as local employment opportunities dried up, the institutions that supported them moved away, and with them, the people who once called these places home.

But, during the NORA-sponsored Arctic Circle As-

of Opportunity fortalte akademikere og repræsentanter fra disse områder historier om nye tilflyttere, om folk der flytter retur og om digitale nomader. Samtidig med at de forklarede de strategier, deres samfund følger i deres tilbagevenden fra kanten. Alle sporer de deres rødder langt før pandemien.

"Landdistrikter," sagde Theona Morrison fra CoDel, som støtter skotske landdistrikter, "har faktisk masser at tilbyde. Noget, potentielle beboere har været opmærksomme på i lang tid."

Udfordringen er at overbevise mulige tilflyttere om, at det er værd at tage springet, mente Theona Morrison og andre i panelet.

"En væsentlig del af at være et fjerntliggende samfund er, at man er nødt til at tænke kreativt," sagde Færøernes Universitets Dennis Holm, der er tidligere borgmester i Vágs Kommuna. "Hvordan kan vi vende svagheder og trusler til muligheder og nye åbninger? Det er virkelig vanskeligt, for mange lokalsamfund har ikke folkene til det. Så nemt er det ikke, men man skal løse det alligevel."

At vise imødekommenhed over for nye beboere – med andre ord at gøre samfundet til et sted, hvor udefrakommende vil bo – er ifølge Arnar Sigurðsson fra East of the Moon en afgørende del af indsatsen,

"Man kan ikke forvente, at folk bare flytter af sig selv. Der er mange vinduer, som vi skal identificere. Og de åbner og lukker sig hele tiden."

HAVET SOM KILDE TIL BÆREDYGTIG VELSTAND

Hvordan kan havene bidrage til større rigdom og samtidig hjælpe os med at nå vores grønne vækstsmål? Det spørgsmål stillede NORA og Oslo-baserede Nordic Innovation under Arctic Circle Assembly 2022 i Reykjavík.

Verdenshavene har altid spillet en væsentlig rolle – økonomisk, kulturelt og socialt – i udviklingen af de nordiske lande. Men den globale havøkonomis hurtige ekspansion har lagt øget vægt på havets økosystemer og ført til fornyet opmærksomhed på en forsvarlig udnyttelse af havene.

De nordiske lande har sat et fælles mål om at blive den mest bæredygtige og integrerede region i verden i 2030, og NORA's bidrag hertil er blandt andet for øget fokus på havøkonomien. I den forbindelse viste en bemærkelsesværdig investering sig at blive afgørende for finansieringen af det projekt, der førte til etableringen af Ocean Rainforest. Den færøske virksomhed dyrker og høster tang til brug i produktion af blandt andet fødevarer, dyrefoder og personlige plejeprodukter. Ocean Rainforest, som også modtog støtte fra Nordic Innovation, har allerede udvidet sine aktiviteter til Californien og øjner yderligere vækst.

"Vi mener, at tang er en god løsning, fordi den vokser hurtigere end nogen anden plante, vi kender til.

sembly breakout-session Remote Areas: A Window of Opportunity, academics and representatives from these areas told stories of back-movers, in-movers and digital nomads – while also explaining the strategies communities are following as they seek to return themselves from the brink. All of them trace their roots to well before the pandemic.

"Rural areas," said Theona Morrison, of CoDel, which supports rural Scottish communities, "actually have something to offer. And this is something potential residents have been aware of for a long time."

The challenge, she and others on the panel agreed, is convincing people that relocation is a leap worth taking.

"One important part of being a remote community is that you have to think creatively," Dennis Holm, of the University of the Faroe Islands, as well as the former mayor of Vágur council, said. "How can we turn our weaknesses and our threats into opportunities and possibilities? And it's really difficult to do that, because a lot of communities don't have the people to do that. So it isn't easy, but you have to do it anyway."

Being welcoming to new residents – in other words, making the community a place where outsiders want to live – is a crucial part of that effort, according to Arnar Sigurðsson, of East of the Moon.

"You can't just expect people to come. There are many windows that we need to identify, and they are opening and closing all the time."

HOW CAN THE OCEAN PROVIDE US WITH SUSTAINABLE PROSPERITY?

How can the oceans provide us with greater prosperity, while at the same time helping us to achieve our green-growth goals? This was the question posed by NORA and Oslo-based Nordic Innovation during the 2022 Arctic Circle Assembly in Reykjavík.

The oceans and seas have always played a significant role – economically, culturally, and socially – in the development of the Nordic countries. But the rapid expansion of the global ocean economy has placed increased importance on ocean ecosystems and led to renewed attention on the sustainable use of the oceans.

The Nordic countries have set a goal of becoming the most sustainable and integrated region in the world by 2030, and NORA is contributing to this effort, in part through its focus on the ocean economy. One notable investment was crucial funding for a project that led to the establishment of Ocean Rainforest, a Faroe Islands-based firm that cultivates and harvests seaweed for terrestrial use. Ocean Rainforest, which also received funding from Nordic Innovation, has already expanded its operations to California and further growth is on the horizon.

"We think seaweed is a good solution because it

Den bruger kun naturligt forekommende næringsstoffer i havet, og når den vokser, optager den også CO2. På den baggrund oplever vi markant øget markedsinteresse for tangprodukter i Europa og USA,” sagde Ólavur Gregersen, administrerende direktør for Ocean Rainforest, undervejs i paneldebatten, hvor også leder af Nordic Innovations Ocean Economy-program Þórður Reynisson, samt Paul Dobbins fra World Wildlife Fund USA og Catherine Barth fra Nordic Circular Hotspot deltog.

Som led i et planlagt Nordic Sustainable Ocean Economy-initiativ har et af Nordic Innovations bidrag til stigende og mere bæredygtig udnyttelse af havets ressourcer været udarbejdelsen af en større undersøgelse. Initiativet har til formål at styrke de maritime industrier i regionen ved at fremme samarbejde på tværs af grænser og ved at skabe nye muligheder for vækst og innovation i regionen.

Ifølge Þórður Reynisson trækker den nordiske region på en betydelig track record som pioner i skabelsen af innovative havøkonomiske løsninger, som vil tjene regionen godt i dens søgen efter nye initiativer.

“Der er oceaner af muligheder i havene. Men vi må forene os og udnytte disse muligheder klogere for at frembringe nye løsninger, der kan beskytte havene og øge havudnyttelsen på samme tid. Vi har brug for nye cirkulære forretningsmodeller, der både er gode for erhvervslivet og for miljøet,” sagde Þórður Reynisson.

Havet som kilde til bæredygtig velstand

Hvordan kan havene bidrage til større rigdom og samtidig hjælpe os med at nå vores grønne vækstsmål? Det spørgsmål stillede NORA og Oslo-baserede Nordic Innovation under Arctic Circle Assembly 2022 i Reykjavík.

Verdenshavene har altid spillet en væsentlig rolle – økonomisk, kulturelt og socialt – i udviklingen af de nordiske lande. Men den globale havøkonomis hurtige ekspansion har lagt øget vægt på havets økosystemer og ført til fornyet opmærksomhed på en forsvarlig udnyttelse af havene.

De nordiske lande har sat et fælles mål om at blive den mest bæredygtige og integrerede region i verden i 2030, og NORA's bidrag hertil er blandt andet for øget fokus på havøkonomien. I den forbindelse viste en bemærkelsesværdig investering sig at blive afgørende for finansieringen af det projekt, der førte til etableringen af Ocean Rainforest. Den færøske virksomhed dyrker og høster tang til brug i produktion af blandt andet fødevarer, dyrefoder og personlig plejeprodukter. Ocean Rainforest, som også modtog støtte fra Nordic Innovation, har allerede udvidet sine aktiviteter til Californien og øjner yderligere vækst.

“Vi mener, at tang er en god løsning, fordi den vokser hurtigere end nogen anden plante, vi kender til. Den bruger kun naturligt forekommende næringsstoffer i havet, og når den vokser, optager den også

grows faster than any other plant we know of, it only uses the natural nutrients in the ocean, and, as it grows, it takes up CO2 as well, and we can see that there is an increased market interest for these products in Europe and in the US,” said Ólavur Gregersen, the Ocean Rainforest managing director.

Mr Gregersen was speaking during a panel that also featured the participation of Þórður Reynisson, the head of Nordic Innovation's Ocean Economy programme, Paul Dobbins, of World Wildlife Fund USA, and Catherine Barth, of Nordic Circular Hotspot.

Among Nordic Innovation's contributions to increased and more sustainable use of ocean resources is a study written in support of a planned Nordic Sustainable Ocean Economy initiative that aims to strengthen the maritime industries in the region by promoting cross-border collaboration, and by creating new opportunities for growth and innovation in the region.

The Nordic region, Mr Reynisson argued, has a track record as a pioneer in creating innovative ocean-economy solutions that will serve it well as it seeks to come up with new initiatives.

“Oceans are oceans of possibilities,” he said, “but we need to unite and be smarter to utilise those possibilities and come up with innovations that can simultaneously protect the oceans and increase ocean utilisation at the same time. We need new circular business models that are good for business and good for the environment.”

HARNESSING THE NORTH ATLANTIC TO POWER THE FUTURE

Already long-reliant on the wind and the consistent ocean current and tides, the northern North Atlantic is perhaps an ideal place to start for those seeking to tap into the forces of nature to power our society.

To find out how the wind and waves can be harnessed— as well as to underscore the region's potential as a lab where tomorrow's ocean-energy technologies can see the light of day — NORA, together with Nordic Energy Research and the Faroese Environment Agency, co-organised the Ocean Energy: A Vital Future Source panel at the 2022 Arctic Circle Assembly in Reykjavík, Iceland.

During the opening of the annual conference, Bárður á Steig Nielsen, the premier of the Faroe Islands, delivered an address in which he underscored that his country now considered sustainable growth as the only form of real growth.

Echoing that sentiment, Klaus Skytte, the chief executive of Nordic Energy Research, noted that the well-attended session was reflective of the great interest in energy in the North Atlantic and Nordic regions.

CO2. På den baggrund oplever vi markant øget markedsinteresse for tangprodukter i Europa og USA," sagde Ólavur Gregersen, administrerende direktør for Ocean Rainforest, undervejs i paneldebatten, hvor også leder af Nordic Innovations Ocean Economy-program Þórður Reynisson, samt Paul Dobbins fra World Wildlife Fund USA og Catherine Barth fra Nordic Circular Hotspot deltog.

Som led i et planlagt Nordic Sustainable Ocean Economy-initiativ har et af Nordic Innovations bidrag til stigende og mere bæredygtig udnyttelse af havets ressourcer været udarbejdelsen af en større undersøgelse. Initiativet har til formål at styrke de maritime industrier i regionen ved at fremme samarbejde på tværs af grænser og ved at skabe nye muligheder for vækst og innovation i regionen.

Ifølge Þórður Reynisson trækker den nordiske region på en betydelig track record som pioner i skabelsen af innovative havøkonomiske løsninger, som vil tjene regionen godt i dens søgen efter nye initiativer.

NORDATLANTEN VISER VEJEN TIL FREMTIDENS ENERGI

Måske er Nordatlanten i virkeligheden det helt rette sted at begynde, hvis man vil sætte strøm til vores samfund med naturens kræfter. I hvert fald har man her i det nordlige Atlanterhav længe været afhængige af vinden og de konstante havstrømme.

For at finde svar på, hvordan blæst og bølger bedst udnyttes – og for at fremhæve regionens potentiale som et laboratorium, hvor fremtidens teknologier inden for havenergi synliggøres – inviterede NORA sidste år sammen med Nordic Energy Research og Umhvørvisstovan, Færøernes miljøstyrelse, til paneldebat under overskriften Ocean Energy: A Vital Future Source, der var en del af Arctic Circle Assembly 2022 i Reykjavík.

Under åbningen af Arctic Circle-konferencen understregede Færøernes lagmand Bárður á Steig Nielsen i sin tale, at man i hans hjemland nu betragter bæredygtig vækst som den eneste reelle form for vækst.

Ifølge Klaus Skytte, administrerende direktør for Nordic Energy Research, resonerede dette budskab med den store interesse for energi i Nordatlanten og Norden, som den velbesøgte session ligeledes afspejlede.

"Færøerne, Island og Grønland har store energiresourcer og en unik mulighed for at vise, hvordan man på bæredygtig vis kan nå i mål med den grønne omstilling i den arktiske region," sagde han.

Oplægsholdere og deres præsentationer omfattede blandt andre:

Gavin Mackay, Highlands and Islands Enterprise: Scottish Offshore Wind Overview and How This Might Relate to Iceland and the Faroe Islands.

Trond Kvamsdal, NTNU – Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet: Floating Wind Turbines – State of the Art

"The Faroe Islands, Iceland and Greenland have large energy resources and a unique opportunity to show how the green transition in the Arctic region can be sustainably achieved," he said.

Speakers during the session and their topics included:

Gavin Mackay, Highlands and Islands Enterprise: Scottish Offshore Wind Overview and How This Might Relate to Iceland and the Faroe Islands

Trond Kvamsdal, Norwegian University of Science and Technology: Floating Wind Turbines – State of the Art

Terji Nielsen, SEV: The Potential for Ocean Wind Energy in Faroes and Iceland

Marte Rusten, DNV: Accommodating Biodiversity in Nordic Offshore Wind Projects

NORA IN HISTORY

In 2021 NORA celebrated its 25 year anniversary. Part of the celebration was an exhibition at the North Atlantic House in Copenhagen. The exhibition was a showcase of some of the many projects that NORA had funded during the last 25 years. In this years version of the annual report, we would like to focus on two of these projects from the history archives of NORA. The projects are one that back in 2008 focused on the new and modern thing called You Tube and the other on from 2001 that focused on musical collaboration in the Cold Seas.

YOUTUBE AS A TOURISM-MARKETING PLATFORM

A decade ago, West Nordic businesses were only just discovering how powerful a marketing tool YouTube could be. In that respect, film companies Kovboyfilm, from the Faroe Islands, and Sjónverk, from Iceland, were ahead of their time in exploiting the platform's potential by posting short film clips to promote the region's travel destinations. The idea came from the US, where New York City nightclubs were promoting themselves using short video clips on the internet. The rest, as they say, is history, and most people today know what it means when something goes viral, and that when something does, it's normally done so on YouTube. "Our idea was to have our films come up whenever anyone anywhere searched for something about the Faroe Islands," says Michael Koba, the head of Kovboy Film. In 2008, with funding from several businesses and a DKK 150,000 NORA grant, Kovboyfilm and Sjónverk started a project that had a simple goal: the two companies were each to produce 40 short films about their country. By the end of 2009, all 80 films were finished. It's impossible to measure the effect of the films directly, but Koba is fully convinced that they played a role in the explosive growth of tourism in first Iceland and then in the

Terji Nielsen, SEV: The Potential for Ocean Wind Energy in Faroes and Iceland

Marte Rusten, DNV: Accommodating Biodiversity in Nordic Offshore Wind Projects

NORA I HISTORIEN

NORA fejrede sit 25 års jubilæum i 2021. En del af fejringen var en udstilling på Nordatlantens brygge i København. Udstillingen vidste en række af de mange projekter, som NORA har støttet i de sidste 25 år. I dette års udgave af NORAs årsberetning sætter vi fokus på to af disse projekter fra NORAs historiske arkiv. Det ene er et projekt som i 2008 fokuserede på det dengang helt nye og moderne ting, der hed YouTube, og det andet projekt fortæller en historie fra 2000 om nordatlantiske musikforlags samarbejde om musik fra det høje og kolde nord.

YOUTUBE SOM TURISTMAGNET

For 15 år siden var video-internetsitet YouTube endnu ikke blevet til den kraftfulde markedsføringsplatform i Vestnorden, som det er i dag. Så islandske Sjónverk og det færøske filmproduktionselskab Kovboyfilm var forud for sin tid, da de allerede dengang havde fået øje på potentialet i at markedsføre vestnordiske turistmål med korte filmklip på YouTube. Idéen kom fra USA, hvor især nattelivet i New York var begyndt at promovere sig selv med små videoklip på internettet.

Siden er det som bekendt gået stærkt, og de fleste ved i dag, hvad det betyder, når noget går viralt – og det sker som regel via YouTube. "Vores idé var, at når folk rundt omkring i verden ledte efter noget om Færøerne, så poppede vores film op", forklarer Michael Koba, direktør i Kovboyfilm.

Med støtte fra en række private erhvervsaktører og 150.000 kroner fra NORA gik Kovboyfilm og Sjónverk i 2008 i gang med deres projekt, der i al korthed gik ud på, at selskaberne hver især skulle producere 40 korte film fra henholdsvis Færøerne og Island. Tilsammen var der således tale om 80 film, og allerede i slutningen af 2009 var målet nået.

Det er umuligt at måle effekten af filmene direkte, men Michael Koba, er overbevist om, at filmene absolut har bidraget til den eksplosive vækst i turismen i først Island og siden også på Færøerne. De 80 film fokuserer primært på de enestående naturoplevelser, turisterne bliver budt på i Island og på Færøerne. For producenterne var målet at lancere en anderledes måde at markedsføre turismen på – både til gavn for selve turismen og også reklamefilmbranchen, som de jo er en del af.

"For vores vedkommende blev projektet en succes. Vi har leveret et godt bidrag til markedsføringen af turismen på Færøerne. Det er vi stolte af, og samtidig har produktionen af filmene i høj grad været med

Farøerne. The films focus primarily on the unique natural experiences that Iceland and the Farøe Islands offer travellers. For the two film companies, the goal was to introduce a different way of marketing tourism, one that benefitted the industry itself as well as the commercial film industry of which they are a part. "For us, the project was a success: we made a solid contribution to the marketing of tourism in the Farøe Islands. We are proud of that, but, at the same time, producing the films was a great way for us to promote Kovboyfilm, and today we have established our name as a high-end production company in the Farøese commercial film industry," Koba says.

NORTH ATLANTIC MUSIC – STILL A BRAND

The North Atlantic – its people, the fickle climate, its flora and its fauna – is unique, but the countries and regions in this vast geographical area are each distinct in their own right. The idea of a North Atlantic brand was the basis of the NORA-funded Music from the Cold Seas project.

The project, carried out in 2000, received DKK 500,000 in funding. Its primary goal was to create a larger domestic market for music in the NORA area – Norway (in the Sámi lands in particular), Greenland, the Farøe Islands and Iceland – as well as better opportunities for marketing North Atlantic music in the rest of the world.

Kristian Blak, head of Farøese record company Tutl, feels the project was a success. And even though it has come to an end, he reckons it could be revived in a new format.

"We made a lot of contacts and did a lot of networking at the time, and we attended a music expo in France. We had a lot in common with ULO, a Greenlandic firm that no longer exists, unfortunately. We both marketed music releases, so we were able help each other by marketing the other's releases. Iceland is bigger than we are, and the music industry there has good and strong international contacts, so that was something we took advantage of, of course. Unfortunately, the Sámi had very little influence when it came to distribution in their home market, and that held them back," Blak says.

A successful part of the partnership was the release of two CD compilations – Rock from the Cold Seas and World Music from the Cold Seas – that featured music from all of the participating record companies.

All four record companies went into the project convinced that a partnership was possible. Blak still believes it could have been, had it not been for the significant differences that existed at the time amongst the four countries and the individual record companies.

til at give Kovboyfilm det ønskede løft, så vi i dag har slået vores navn fast som et high-end-produktions-selskab i den færøske reklamefilmbranche", siger Michael Koba.

NORDATLANTISK MUSIK ER STADIG ET BRAND NORDATLANTEN

Folkene her, det lunefulde klima, naturen og dyrelivet – er i sig selv egenartet, og de forskellige lande og egne i dette store geografiske område byder også på indbyrdes egenartethed og mangfoldighed. Det nordatlantiske brand var ideen bag det NORA-støttede projekt "Music from the cold seas", som løb af stablen i år 2000. Projektet fik en halv million kroner i støtte, og dets primære mål var at skabe et større hjemmemarked for musik i NORA-regionen, nærmere bestemt Norge (samerne), Grønland, Færøerne og Island, samt bedre muligheder for afsætning af musik fra området i resten af verden. Kristian Blak, direktør i det færøske pladeselskab Tutl, beskriver projektet som succesfuldt, mens det stod på, men bestemt også med perspektiver for fremtiden. "Vi fik skabt en masse kontakter og netværk dengang og var også sammen på musikmesse i Frankrig. Vi og det grønlandske selskab ULO, som desværre ikke eksisterer mere, lignede hinanden, idet vi begge også stod for salg af musikudgaver. Derfor kunne vi hjælpe hinanden med markedsføring hos hinanden. Island er et stort land sammenlignet med os, og musikbranchen dér har gode og stærke internationale kontakter. Det fik vi selvfølgelig også udnyttet. Desværre havde samerne kun meget ringe indflydelse, når det kom til distribution på deres hjemmemarked, og det var de begrænset af", forklarer han.

Musik fra det kolde hav

En vellykket del af samarbejdet var udgivelsen af cd'erne "Rock From the Cold Seas" og "World Music From the Cold Seas" med musik fra alle de fire deltagende pladeselskaber. Indstillingen hos de deltagende pladeselskaber var fra start, at et samarbejde burde kunne fungere, og det mener Kristian Blak stadig, hvis det ikke havde været for de store strukturforskelle, der dengang var mellem både de fire lande og de enkelte pladeselskaber. "Derfor var det svært at få kontinuitet i samarbejdet efter støt-teperioden. Jeg tror dog, at der fortsat er perspektiver i et sådant samarbejde, for Nordatlanten har stadig et stærkt image. Der er jo også sket meget i de 20 år, der er gået. Dengang drejede det sig om at markedsføre cd'er, men dem er der blevet langt færre muligheder for at distribuere. Fremadrettet tror jeg, at det ville være en god idé at styrke musiksam-arbejdet omkring live-musik i stedet", siger Kristian Blak.

"That made it difficult to keep any continuity in the partnership after the project period. But I believe that a partnership of this sort is still valuable given the recognisability of the North Atlantic's image. A lot has happened in the 20 years that have passed. Back then, it was all about marketing CDs. We don't distribute many CDs today. Going forward, I think it would be a good idea to partner more closely on live music instead," Blak says.

PROJEKTER 2022 / PROJECTS 2022

En af NORAs kerneaktiviteter er at støtte samarbejdsprojekter som fokuserer på samfundsøkonomisk udvikling i Nordatlanten. NORA støtter organisationer og virksomheder, der bidrager til innovation, udvikling af idéer og skaber aktivitet i regionen.

Fælles for projekterne, der modtager støtte fra NORA er, at de bidrager til at løse udfordringer i regionen og er relevante for NORAs målsætning: At skabe en dynamisk og stærk nordatlantisk region med tydelig bærekraftig økonomisk udvikling. Da Nordatlanten binder medlemslandene sammen, er det naturligt at mange projekter, som modtager støtte, baserer sig på maritime ressourcer. Samtidig støtter NORA også andre projekter, der bidrager til at skabe og udvikle nye retninger og muligheder. I 2022 har NORA støttet projekter indenfor det marine område, turisme, IT, transport, ungdom og landbrug.

NORA har i 2022 støttet 14 projekter.

Der er i NORAs eksterne projektportefølje i øjeblikket 36 projekter, nogle af disse har for kort tiden fået bevilling, mens andre er i sin afslutning.

NORDIC ISLANDS ADVENTURE RACE (NIAR)

Projektet, der er et forprojekt, skal samle en partnernkreds, som skal sikre lokal inddragelse i forbindelse med den mulige afholdelse af Nordic Islands Adventure Race. Desuden vil projektet – i et muligt hovedprojekt – markedsføre NORA-regionen som en adventure destination.

NORA bevilling DKK 60.000

NETVÆRK FOR BÆREDYGTIGT FISKERI

Projektet skal etablere et fælles nordisk netværk for bæredygtigt fiskeri, som vil styrke samarbejdet på tværs af landegrænser i forhold til at identificere, løse og formidle fælles udfordringer. Samarbejdet skal udvikle fælles strategi og handlingsplan. Formålet er at blive høringspart til MSC, for således at optræde som talerør for nordatlantisk bæredygtigt fiskeri, idet landene hver for sig ikke formår at påvirke organisationen.

NORA bevilling DKK 250.000

One of NORA's core activities is to make grants to cooperation projects that seek to further socio-economic development in the North Atlantic region. NORA supports organisations and firms that contribute to innovation, concept development and increased activity in the region.

All of the projects that receive NORA funding make a contribution to addressing the issues facing the region and are relevant to NORA's main objective: to create a strong and dynamic North Atlantic that is notable for its healthy and sustainable economies. As the North Atlantic connects NORA's constituents, many of the projects receiving funding naturally deal with maritime resources. Other NORA-funded projects contribute to creating and developing new directions and opportunities. In 2022, NORA-funded projects dealt with maritime activities, sustainable tourism, IT, transport, youth and agriculture.

NORA funded 14 projects in 2022.

NORA's project portfolio currently includes 36 projects. Some projects recently received funding; others are close to completion.

NORDIC ISLANDS ADVENTURE RACE (NIAR)

The goal of this pre-project is to bring together a group of partners that can ensure local involvement in a proposed Nordic Islands Adventure Race. Should it move on to the project phase, one of the potential outcomes would be the establishment of the NORA area as a destination for adventure travellers.

NORA funding in 2022: DKK 60,000

NETWORK FOR SUSTAINABLE FISHING

The project will establish a Nordic sustainable fishing network that will strengthen collaboration across national borders in order to identify, solve and communicate shared challenges. As part of the project, a joint strategy and an action plan will be developed. The aim is to become a consulting party to the MSC and become a mouthpiece for sustainable fishing in the North Atlantic, in the hopes that taking a collective position will allow the countries in the region to influence the organisation's decision-making.

NORA funding in 2022: DKK 60,000

FORRETNINGSENGLE

I de rurale områder i NORA regionen er der ikke nogen særlig tradition for at private investorer deltager med investeringen i den meget tidlige fase. Dette er medvirkende til at disse områder taber kampen om de spændende tilflyttere, som ser sig om efter spændende arbejdsmuligheder. Projektet vil mobilisere personer til at blive tidlige investorer eller såkaldte forretningsengle.

NORA bevilling DKK 60.000

BLÅHVILLINGSBESTAND

Projektet vil undersøge blåhvillingsbestanden i det Nordatlantiske område for at undersøge om hvor mange bestande der er tale om. For nuværende betragtes bestanden som værende en bestand. Med nye metoder her under genetiske og metoder til at undersøges fisks øresten kombineret med viden om parasitter skal der fastslås hvor mange bestande der er tale om

Resultatet af projektet er at der opnås bedre viden om den store – til tider – massive bestand eller bestande af blåhvilling i Nordatlanten, dette vil så igen medføre mulighed for bedre styring af bestandene og dermed også sikre en bæredygtigere udnyttelse af ressourcen, til gavn for de mange samfund, som har blåhvilling, som del af deres økonomiske fundament.

NORA bevilling DKK 250.000

MIKROALGER I FØDEVARE INDUSTRIEN

Projektet skal bruge ekspertise fra Norge og Island til at udvikle og opskalere brug af mikroalger i foderproduktion i hav og på land, samt som del af menneskeføde og medicin. Samarbejdet vil i fællesskab udvikle produktionsmetoder samt undersøge markedspotentialet yderligere, herunder i form af videre forædling. Projektet vil skabe grobund for algeproduktion, som kan bruges som fødevarer og næring til en voksende verdensbefolkning. Produktion af mikroalger skal reducere importen af foder til opdrætsindustrien, som igen er positivt i klimapolitisk sammenhæng.

NORA bevilling DKK 500.000

BUSINESS ANGELS

Angel investors are a rarity in the rural parts of the NORA area. The project will encourage potential investors to get involved in firms at an early stage in the hopes that they will eventually generate the types of jobs that can attract new residents.

NORA funding in 2022: DKK 481,875

BLUE WHITING STOCK

The project will examine the blue whiting stock in the North Atlantic to determine how many distinct population groups there are. Currently, all blue whiting in the North Atlantic are considered to belong to one single stock. A number of new methods, including DNA analysis and examining ear stones, combined with a knowledge of parasites, can be used to establish the number of population groups. The project will lead to a better understanding of the large – and sometimes massive – stock (or stocks) of blue whiting in the North Atlantic, which, in turn will lead to the possibility of better management and thus sustainable fishing practices, for the benefit of the communities that fish for blue whiting.

NORA funding in 2022: DKK 250,000

MICROALGAE IN THE FOOD INDUSTRY

The project will draw on Norwegian and Icelandic expertise to develop and scale up the use of terrestrial and maritime microalgae for use in fodder, as well as in food and medicine. The project will develop production methods and identify the potential market for raw and processed products. The project will lay the groundwork for the production of algae in order to secure food and nutrition for a growing world population. Increased microalgae production will reduce the need for fodder imports and help alleviate pressure on the climate.

NORA funding in 2022: DKK 500,000

LANDBRUGSSAMARBEJDE

Projektet skal belyse, hvordan landbrug og naturbevaring kan støtte hinanden, samt opfordre bønder i Nordatlantsregionen til at deltage i miljøprojekter. Projektet skal danne et netværk, hvor viden og praksis deles blandt deltagerne vedrørende bæredygtig landbrugsdrift samt lokal kultur og traditionel viden. Meningen er også at bevidstgøre bønder i kampen imod klimændringer og faldende biodiversitet. Projektet bygger på HNV, som er et EU-projekt med lignende ambitioner. Projektet vil styrke bøndernes position som land- og naturforvaltere. Vidensdeling forventes skabe merværdi med nye idéer og muligheder, som gavner lokalsamfundene, bl.a. med bæredygtig forvaltning og madproduktion. Projektet skal sikre, at den samlede viden kommer frem til alle involverede parter.

NORA bevilling DKK 500.000

GRÆSNING OG LOKALMAD

Projektet vil øge bøndernes bevidsthed om lokal eller kortrejst mad. Dyrefoderproduktion skal dokumentere, at varerne ikke er betinget af importeret foder, men af bæredygtig, lokal produktion. Løsningen skal findes med at optimere græsarter og introducere alternative lokale foderkilder og gødning, eksempelvis fra fiskeopdræt.

NORA bevilling DKK 450.000

CAMPINGNETVÆRK

I Norge har man haft succes med at etablere et netværk for campingpladser, med udgangspunkt i dette er et tanken at etablere et lignende netværk i NORA-regionen. Erfaringen har vist, at campingpladser er meget forskellige og viser sig at have forskellige kvaliteter, og håbet er så, at dette netværk kan være med til at de gode erfaringer kan overføres til dem med mindre gode erfaringer og modsat. Projektet er et forprojekt, som skal danne grundlag for videre samarbejde i et hovedprojekt.

NORA bevilling DKK 60.000

COMMUNITY ENGAGEMENT

The project will shed light on how agriculture and nature conservation can support each other, as well as encourage farmers in the North Atlantic region to participate in environmental projects. The project will form a network that allows participants to exchange knowledge and practices for sustainable agricultural operations, as well as local culture and traditional knowledge. Another aim is to make farmers aware of efforts to prevent climate change and promote greater biodiversity. The project is based on the EU High Nature Value Farmland in Europe project.

The project will strengthen the farmers' position as land and nature managers. Knowledge-sharing is expected to create added value by introducing new ideas and opportunities, such as sustainable management and food production, that can benefit the local communities. The project will ensure that the available knowledge reaches all involved parties.

NORA funding in 2022: DKK 500,000

GRAZING AND LOCAL FOOD

The project will increase farmers' awareness of local and regional food. Through the production of animal feed, it will be documented that food production can replace imported feed with sustainable, local products. This will be done by identifying the grass species that are best suited to local conditions and by introducing alternative local sources of feed and fertiliser, including waste from fish farms.

NORA funding in 2022: DKK 450,000

CAMPING NETWORK

The project will establish a network of campsites in the NORA area that draws inspiration from a successful Norwegian model. Experience has shown that the experiences campsites offer vary considerably. The hope is that this network can help to share the example of the campsites that provide guests with the best stays, while also identifying practices to avoid. As a preliminary project, its results will form the basis for continued collaboration on a larger project.

NORA funding in 2022: DKK 60,000

ULDVANDRETURE

Uld var en gang af meget stor værdi, ja afgørende værdi for regionen. På Færøerne findes et ordsprog om at uld er guld. De seneste mange år, har det dog knebet med glimmeret fra ulden og dens betydning for regionen. Projektet søger at genoprette noget af denne betydning for området. Deres afsæt er at ulden har alt det som nutiden kæver og den seneste pandemiske situation har kun styrket dette, hvor folk rækker tilbage til traditionerne, herunder uld og strikning. Håndværket og traditionerne rundt om ulden er det centrale i dette projekt, der søger at kombinere dette med turisme.

NORA bevilling DKK 500.000

SUSTAINABLE AVIATION FUEL

Projektet skal undersøge mulighederne for produktion og anvendelse af bæredygtigt brændstof i Nordatlanten. Der foretages stakeholderanalyse, dataindsamling og to internationale workshops i Island og Nordnorge. Materialet behandles, efterfulgt af regionale møder, og til sidst en konference. Projektet forventer at finde frem til, hvorvidt der vil være grundlag for fortsatte investeringer i bæredygtigt flybrændstof. Projektet vil medvirke til at forberede regionen i at møde de muligheder, der ligger i denne type brændstof, som også på EU-plan har stor betydning.

NORA bevilling DKK 450.000

ARKTISK NATUR OG UNGDOM

Med udgangspunkt stedsspecifikke miljøprojekter, der ledes af lokal ungdom, ønsker projektet at skabe forståelse for klimaændringer og indblik i de konsekvenser disse medfører. Konkret skal de deltagende unge monitorere arktiske arter, og dermed på den ene side bidrage til videnskaben og på den anden side være med til at udvikle uddannelsesmateriale til skoler og ungdomsgrupper.

NORA bevilling DKK 500.000

WOOL WALKS

Wool was once of great importance — indeed, it was crucial — for the communities of the North Atlantic. Wool, as the Faroese saying goes, is gold. But wool's reputation isn't what it once was, and, as it loses its shine, it loses its significance for the region. The project seeks to turn this around by promoting wool as a fabric that is in keeping with the modern longing for a return to traditional activities, including knitting. This is something the pandemic reinforced. The craftsmanship and traditions tied to wool are central to this project, and they are being investigated for their value to the tourism industry.

NORA funding in 2022: DKK 500,000

SUSTAINABLE AVIATION FUEL

The project will identify the potential for producing and using sustainable aviation fuel in the North Atlantic. Stakeholder analysis, data collection and two international workshops will be carried out in Iceland and northern Norway. The material will be studied, regional meetings will be held and the project will end with a conference. The project expects to determine whether there are grounds for continued investment in sustainable aviation fuel. The project will help to prepare the region to meet the opportunities inherent in a type of fuel that the EU is keenly interested in.

NORA funding in 2022: DKK 450,000

ARCTIC NATURE AND YOUTH

This project uses site-specific environmental initiatives led by local young people to create an understanding of climate change and provide insight into the consequences it entails. As part of their involvement, participants monitor Arctic species. By doing so, they make a contribution to science, while at the same time participating in the development of educational material for schools and youth groups.

NORA funding in 2022: DKK 500,000

VIKINGENETVÆRK OG UNGE

For at sikre, at arbejdsmuligheder er i lokalmiljøet og at traditionel viden bevares, vil tre museer opbygge et netværk, der skal sikre samarbejdet mellem organisationerne og dermed sikre at traditionel viden om håndværk og andet bevares og gives videre til unge. Det konkrete i projektet er, at en eller to unge kommer i arbejde eller skoleophold i forbindelse med de tre museer, et forløb af et års varighed. De konkrete aktiviteter tager udgangspunkt i behovet for den deltagende institutioner og strækker sig fra at arbejde med isolering af gamle vikingehuse til at nyopføre husene i bygden, der forventeligt skal opføres i Skotland. Opholdet vil give de unge gode kvalifikationer til at deltage i andre turistaktiviteter i regionen.

NORA bevilling DKK 450.000

CREATIVE NORTH

Projektets hensigt er at invitere 40 unge fra NORA-regionen til at deltage i to eller tre Creative North events gennem 2023. Ungdom fra specielt Grønland og Færøerne, og delvis også Island, har indtil videre ikke været repræsenteret ved disse events, som ellers bringer sammen Nordisk ungdom omkring innovation og iværksættelse. Formålet er derfor at delagtiggøre NORA-ungdommen i dette netværk, der som organisation og event fungerer som et netværk skabt af unge, for unge. Opgaverne under eventet fokuserer på udfordringer i deres egen region, således at de vil være med til at arbejde med løsninger, der kan gøre en forskel i Nordatlanten og Arktis.

NORA bevilling: DKK 200.000

TARE I NORDATLANTEN

Nordatlantens kystområde har vist sig at være relativt velegnet til dyrkning af tang og tangen findes også vidt og bredt langs kysten. Blandt de arter, der vokser vildt er sukkertang (*Saccharina latissima*) og vingetang (*Alaria esculenta*), som begge har potentiale for at blive dyrket endnu mere. Projektet skal etablere en værktøjskasse med redskaber og metoder, som kan hjælpe til at identificere lokaliteter, som er egnede til tangdyrkning. Hensigten er at redskaberne skal kunne bruges bredt i Nordatlanten og som redskab til vurdering af flere forskellige typer makroalger, samt at redskabet både skal kunne bruges af myndigheder i reguleringsøjemed og for nye virksomheder, der vil i gang med dyrkning.

NORA bevilling DKK 300.000

VIKINGNETWORK AND YOUNG PEOPLE

Three museums will build a network for collaborating on efforts to preserve traditional knowledge about crafts and the skills required to make them, and to pass these skills on to young people. The project will promote creation of local employment opportunities by facilitating up to two, one-year student employment positions / internships at each of the museums. The specific responsibilities will be based on the needs of the participating institutions and range from insulating old Viking houses to building new houses in a settlement that is expected to be established in Scotland. Participating in the project will prepare young people to work in tourism-related positions in the region.

NORA funding in 2022: DKK 450,000

CREATIVE NORTH

Young people from Greenland and the Faroe Islands and, to an extent, Iceland, have not been represented at Creative North events. In order to change that, the project will invite up to 40 young people from the NORA area to take part in two or three Creative North events in 2023. Creative North events bring young people from the Nordic region together to learn about innovation and entrepreneurship, and the aim is to involve young people from the NORA area in the Creative North organisation and introduce them to its concept of events organised for young people by young people. During Creative North events, participants are asked to come up with potential solutions to challenges relating specifically to their community, and the hope is that they can make a difference in the North Atlantic and Arctic.

NORA funding in 2021: DKK 220,000

SEAWEED IN THE NORTH ATLANTIC

The coastal areas of the North Atlantic are well suited for seaweed farming. The two most common wild species — sugar kelp (*Saccharina latissima*) and bladderlocks (*Alaria esculenta*) — have the potential to be farmed commercially. The project seeks to establish tools and methods that can help identify areas that are suitable for seaweed farming. The goal is for the tools to be adopted throughout the North Atlantic and for them to be used to assess different types of macroalgae. The tools are intended to be used by authorities for regulatory purposes and by new companies that want to start seaweed farming.

NORA funding in 2021: DKK 300,000

NORA STØTTER VISION 2030

Nordisk Ministerråd skal leve op til de nordiske statsministres vision for Norden 2030. Statsministrenes vision går ud på, at Norden i 2030 er verdens mest bæredygtige og integrerede region.

For at opnå visionen skal Nordisk Ministerråd satse på:

- **Et grønt Norden** – Sammen vil vi fremme en grøn omstilling af vores samfund og arbejde for kuldioxidneutralitet og en bæredygtig cirkulær og biobaseret økonomi.
- **Et konkurrencedygtigt Norden** – Sammen vil vi fremme grøn vækst i Norden baseret på viden, innovation, mobilitet og digital integration.
- **Et socialt bæredygtigt Norden** – Sammen vil vi fremme en inkluderende, ligestillet og sammenhængende region med fælles værdier og styrket kulturudveksling og velfærd.

I bestræbelserne for at opnå visionen er NORA knyttet til de regionalpolitiske indsats, hvor NORA lægger vægt på fem af de i alt tolv målsætninger, som Samarbejdsministrene har identificeret.

NORAs opgaver vil store træk være følgende:

- NORA støtter samarbejde i Nordatlanten angående udvikling og implementering af løsninger, som fremmer bæredygtig anvendelse af naturressourcer, bioøkonomi, cirkulær økonomi, turisme, energi og transport.
- NORA støtter samarbejde i Nordatlanten angående udvikling og implementering af innovationer, som fremmer grøn, digital og teknologisk omstilling af bioøkonomi, turisme, energi og transport
- NORA støtter samarbejde i Nordatlanten, som fremmer tilflytning og hindrer fraflytning fra rurale områder med udgangspunkt i innovative løsninger samt mobiliserer ungdom i nærdemokrati og anden involvering, som styrker lokalsamfundet
- I perioden 2021 til 2024 vil NORA have bevilget støtte til mellem 15 og 30 projekter, som understøtter visionsmålene, og mindst 6 af dem vil have projektpartnere fra Nordens naboer i vest.

I 2022 støttede NORA projekter for ca DKK 6,0 millioner. Fordelingen af midlerne blev således, at den grønne omstilling fik allokeret 16%, konkurrencedygtigheden 48% og den sociale bæredygtigheden 44% af midlerne.

NORA SUPPORTS VISION 2030

The Nordic Council of Ministers is obliged to live up to the Nordic prime ministers' vision for the Nordic region by 2030. Investments in three strategic areas will contribute to the Nordic region becoming the world's most sustainable and integrated region by 2030.

To achieve the vision, the Nordic Council of Ministers is investing in:

- **A green Nordic region** – We will work together to promote a green transformation of our society and to work for carbon neutrality and a sustainable circular and bio-based economy.
- **A competitive Nordic region** – We will work together to promote green growth in the Nordic region that is based on knowledge, innovation, mobility and digital integration.
- **A socially sustainable Nordic region** – We will work together to promote an inclusive, just and cohesive region of common values, richer cultural exchange and increased welfare.

As part of the efforts to achieve Vision 2030, NORA has been included in the regional policy initiatives and is focusing on five of the 12 objectives that the ministers for Nordic co-operation have identified. NORA's tasks primarily consist of the following:

- supporting North Atlantic partnerships that promote the development and implementation of solutions that lead to the sustainable use of natural resources in the bioeconomy, circular economy, tourism, energy and transport industries
- supporting North Atlantic partnerships that promote the development and implementation of innovations that lead to green, digital and technological transformation of the bioeconomy, tourism, energy and transport industries
- supporting North Atlantic partnerships that promote relocation to rural areas and reverse flight by applying innovative solutions and by mobilising young people to take part in local decision-making and other forms of involvement that strengthens the community
- making grants during the 2021-2024 period to between 15 and 30 projects that support the goals of Vision 2030; six of these projects will include partners from the Nordic region's western neighbours

In 2021, NORA made grants to 17 projects; 33% of project funding went to projects related to the green transition, 41% to projects related to competitiveness and the remaining 26% to social sustainability in the Nordic region. Five of the projects have partners from the Nordic region's western neighbours (the US, Canada and Scotland).

KOMITE

NORAs komité består af delegationer som mødes mindst to gange pr. år. Lederskabet går på rotation mellem medlemslandene. I 2022 havde Grønland lederskabet i NORA.

Alle beslutninger tages efter sagsbehandling og forhandlinger. I forhandlingerne bør konsensus princippet tilstræbes. Til vedtagelse af beslutninger af principiel karakter kræves, at ingen af delegationerne modsætter sig beslutningen.

Færøerne

Jákup Mørkøre,

Medlem af Komite og Arbejdsudvalg

Alex N. Vilhelm, Komitemedlem

Súsanna E. Sørensen, Komitemedlem

Norge

Stig Olsen,

Medlem af Komite og Arbejdsudvalg

Lena Merete Søderholm, Komitemedlem

Lisbeth Nylund, Komitemedlem

Island

Kristján Þ. Halldórsson, Komiteleder 2023

Medlem af Komite og Arbejdsudvalg

Ásborg Ósk Arnþórsdóttir, Komitemedlem

Frosti Gíslason, Komitemedlem

Grønland

Jesper Schrøder, Komiteleder 2022

Medlem af Komite og Arbejdsudvalg

Susaat Mathiassen, Komitemedlem

Allan Chemnitz, Komitemedlem

COMMITTEE

NORA's Committee is made up of national delegations that meet up to twice per year.

The chairmanship rotates between member countries. The Faroe Islands holds the chairmanship in 2021.

No decisions may be made prior to reviews and negotiations. The principle of consensus should be applied in negotiations whenever possible. For decisions of principle to be approved, none of the delegations may oppose the decision.

Faroe Islands

Jákup Mørkøre,

Member and Member of the Working Group

Alex N. Vilhelm, Committee Member

Súsanna E. Sørensen, Committee Member

Norway

Stig Olsen, Committee Member

and Member of the Working Group

Lena Merete Søderholm, Committee Member

Lisbeth Nylund, Committee Member

Iceland

Kristján Þ. Halldórsson, Chairman 2023, Committee

Committee Member and Member of the Working Group

Ásborg Ósk Arnþórsdóttir, Committee Member

Frosti Gíslason, Committee Member

Greenland

Jesper Schrøder, Chairman 2022, Committee

Committee Member and Member of the Working Group

Susaat Mathiassen, Committee Member

Allan Chemnitz, Committee Member