

2020

Årsrapport
Annual Report



ET HELT UNIKT ÅR

ÅRSRAPPORT 2020

2020 var året da vi i NORA af åbenlyse årsager gik den digitale vej. Samtlige møder blev afholdt digitalt på enten Zoom eller Teams, tidens mødested, eller man kan måske sige, at disse platforme, blev det nye torv og naturlige midtby i vores fælles nordatlantiske bygd. NORA gennemførte webinarer på både skandinavisk og engelsk. Vi vidste ikke hvad vi kunne forvente, men kan konstatere at der var over 100 gæster til arrangementerne og det er NORA stærkt tilfreds med.

Desuden gennemførte vi i samarbejde med kollegaer i Skotland en innovationskonkurrence for ungdom også som digital løsning. Da ungdommen tilhører de såkaldte 'digital natives', viste dette sig at ramme godt. Flere projekter blev mere og mindre hårdt ramt, men der blev også givet støtte til en lang række projekter, som skal arbejde med nordatlantisk samarbejde i fremtiden. Nogle af projekterne går den digitale vej, men nu håber vi alle, at vi kan komme ud af covid19 boblen og som Lena Merete Søderholm, NORAs formand i 2020, siger: Vi glæder os til at kunne mødes fysisk igen.

A YEAR LIKE NO OTHER

ANNUAL REPORT 2020

For obvious reasons, 2020 was the year of living digitally for us at NORA. All of our meetings were held on-line, either over Zoom or Teams: two platforms that we all became more or less familiar with last year, or which you could say we came to adopt as the virtual town square in our shared North Atlantic village. NORA held two seminars, one in Scandinavian and one in English. We didn't know what to expect going into them, but they were attended by more than 100 people, which we are more than satisfied with.

We also held, together with our partners in Scotland, an on-line innovation competition for young people. The event was popular with the "digital natives", as this generation is known. NORA-funded projects were set back by the pandemic by varying degrees. The new projects we made grants to will focus on the future of collaboration in the North Atlantic. For some, the focus will be on our digital lives together. For the time being, though, our thoughts are on leaving our Covid bubbles. And, as 2020 chair Lena Merete Søderholm said, we are looking forward to getting the chance to meet again.

TEMA / TOPICS

NORTH ATLANTIC CORONA CHALLENGE

Idéene som skaptes digitalt

Tre måneder inn i pandemien organiserte NORA og Skottland en digital idékonkurranse for nordatlantisk ungdom. Ungdommen fikk vise sine kreative evner til å redde liv, samfunn og økonomien i Nord-Atlanteren.

Gjennom 48 intense timer kjempet deltakerne på tvers av havet over tastaturer og skjermer for å vinne flotte premier og tenke nytt og kreativt. Over 60 deltakere i alderen 18 til 30 år meldte seg på konkurransen fra landene Island, Grønland, Færøyene, Norge og Skottland, og av disse kom det inn 12 forslag til nye idéer. Forslagene var basert på digitale løsninger som kan hjelpe regionen gjennom pandemien.

Nettbutikk med videosamtale

Vinnerne ble et skotsk forslag som heter «Shop with me». Idéen var basert på at over halvparten av skotske forretninger måtte fysisk lukke ned under begynnelsen av pandemien, og dette reflekterer også situasjonen i NORA-regionen. Nedlukningen fører til at mange velger å ta i bruk digitale løsninger, men dermed økes også barrierene for mange kunder, som mister den autentiske følelsen av god kundebehandling. I tillegg er det ofte dyrt å sette opp digitale nettbutikker. «Shop with me» ønsket å lage en hybrid løsning gjennom en videoplattform, der man får møte den butikksatte over en videosamtale og velge hvilke varer man vil kjøpe under samtalen. Dermed kan man handle og få en god kundebehandling uten å risikere smitte. Bak forslaget stod skottene Samuel Warnock og Rachael Bews.

"Løsningen er enkel å implementere og kan brukes av små forretninger. Den kan kombinere nettbutikk og fysiske butikker, og adresserer derfor de problemene mange små forretninger møter, der de må velge mellom en fysisk og nettbasert butikk", sa juryformann Christian Wennecke fra Greenland Business.

Stor variasjon blant lagene

Det manglet ikke på kreativiteten blant de mange deltakerne, og dommerne kommenterte også dette under premieseremonien. Dommerpanelet, som bestod av én representant per land, skulle forholde seg til kriteriene originalitet, realisme og påvirkningsmuligheter[ØA1]. Juryformannen var positivt overrasket over mangfoldet blant idéene:

NORTH ATLANTIC CORONA CHALLENGE

The ideas that were created online

Three months into the pandemic, NORA and Scotland organised an online idea competition for young people of the North Atlantic. Participants were challenged to use their creative abilities to come up with ideas that could save lives, save communities and save economies in the North Atlantic.

Online shopping by video

The idea for the winning proposal, Shop with Me, arose after more than half of Scottish businesses had been forced close at the start of the pandemic, a situation that was common throughout the NORA region as well. In response, many stores turned to digital solutions, but this was not without its consequences. Some customers felt they lost the authenticity of good customer service, while establishing an online sales platform is often expensive. Samuel Warnock and Rachael Bews, who created Shop with Me, turned to a hybrid solution that made use of a video platform to allow people to interact with a store employee and personally choose the items they want to buy. The result is that customers can shop and experience good customer service yet avoid the risk of infection.

"The solution is easy to implement and can be used by small businesses. It makes it possible to combine e-commerce and a traditional retail outlet, which addresses the problems many small firms face when they have to decide whether to run a traditional store or go online," said jury chair and COO of Greenland Business Christian Wennecke.

Wide variety of ideas

There was no lack of creativity among the many participants, which the jury commented on during the award ceremony. Made up of one representative from each of the participating countries, the jury was tasked with assessing proposals on the basis of their originality, whether they were realistic and their potential impact. Wennecke was struck by how diverse the submissions were.

He said: "I was surprised by the variety of ideas. There were a wide range of proposals, including tools for shopping, tourism and high-tech medical solutions."

“Jeg var overrasket over variasjonen blant idéene. Forslagene spant fra verktøy for shopping via turisme til høyteknologiske medisinske løsninger”.

ARKTISK VANDFORSYNING

Mange af de små kystsamfund i NORA-regionen er udfordret når det gælder vandforsyning, især rammer dette de højarktiske områder. Desuden er mange af vandforsyningerne i såkaldt ø-drift, hvor der ikke findes tilstrækkelige vandressurser, eller der kun findes flydende vand i en relativt kort periode af året.

De geologiske forhold kan vanskeliggøre vandføring over længere afstande eller opbevaring af vand til vinterperioden. Disse omkostninger er en udfordring for den lokale industri, typisk den vandkrævende fiskeindustri. Hovedformålet med projektet er at vurdere de eksisterende løsninger samt i samarbejde med de andre partnere at udvikle alternative løsninger.

VANDRING OG STEDSFORTÆLLINGER

Gamle sagn, historier og dem fysiske lokalitet spiller sammen i det NORA støttede projekt Stedfortællinger. Lyt til en gammel historie mens du går i landsskabet og som en af deltagerne siger: Der sker noget helt fantastisk.

As the winning idea, Shop With Me took home DKK 30,000. The second-place award in the amount of DKK 20,000 went to an app that supports parents with online education for their children. Third place and DKK 10,000 went to a new type of Covid-19 test. A tourism platform aimed at connecting tour guides to their customers during the pandemic while also creating scope for future face-to-face clientele, received a prize of entrepreneurship support from Scotland's Highlands and Islands Enterprise.

The event was financed and run by NORA and the Highlands and Islands Enterprise, with support from Klaksvík council in the Faroe Islands and the Nuuk-Reykjavík-Tórshavn funding mechanism.

ARCTIC WATER SUPPLY

Many of the small coastal communities in the NORA area have only rudimentary water systems. This is particularly an issue for high-Arctic communities. In addition, many of the water-delivery networks are mini-grids where the of supply water is insufficient. In some places, running water is only available for a few short periods during the summer.

Challenging geological conditions can make it difficult to transport water over long distances or to store water for use during the winter. This adds costs for local firms, particularly those in the water-intensive fish-processing industry.

The primary goal of the project was to evaluate existing solutions and to work together to develop alternatives.

PLACE TALES

Ancient legends, stories and the places they are connected to have all been brought together in the NORA-funded Place Tales project. Walk through the place where the story you are listening to is set, and, as one participant put it, something truly wonderful happens: the story brings the landscape to life, and the landscape brings the story to life.

PROJEKTER / PROJECTS

NORTH ATLANTIC CORONA CHALLENGE

En af NORAs kerneaktiviteter er at støtte projekter med fokus på erhvervslivs- og samfundsudvikling, og som bidrager til samarbejde i Nordatlanten. NORA ønsker at give støtte til organisationer og virksomheder, der vil bidrage til innovation, udvikling af idéer og skabe aktivitet i disse regioner, som ofte er spredt og tyndt befolkede. Fælles for projekterne, der modtager støtte fra NORA, er, at de bidrager til at løse udfordringer i regionen og er relevante for organisationens målsætning: At skabe en dynamisk og stærk nordatlantisk region med tydelig bærekraftig økonomisk udvikling. Da Nordatlanten binder medlemslandene sammen, er det naturligt at mange projekter, som modtager støtte, baserer sig på maritime ressourcer. Samtidig støtter NORA også andre projekter, der bidrager til at skabe og udvikle nye retninger og muligheder. I 2020 har NORA støttet projekter indenfor det marine område, turisme, IT, transport, ungdom og landbrug.

NORA har i 2020 støttet 14 projekter

Der er i NORAs projektkatalog i øjeblikket 36 projekter, nogle af disse har for kort tiden fået bevilling, mens andre er i sin afslutning.

GUIDE TIL GRØNLAND OG FÆRØERNE

Turismen på Færøerne og i i Grønland er i mange måder udfordret når det gælder den lokale indtjening og mange lokale operatører oplever, at de ikke bliver opdaget af de udenlandske turister. Projektet vil udvikle en selvstændig lokal internetbaseret markedsplads, der vil tage kampen op imod store internetportaler, der ikke betaler skat lokalt, og dermed går lokalsamfundene glip af indtjening.

NORA-støtte 2020 DKK 250.000

NORTH ATLANTIC CORONA CHALLENGE

One of NORA's core activities is providing funding for projects that promote commercial and community development, and which further cooperation in the North Atlantic. NORA funds organisations and companies that contribute to innovation, come up with new ideas and create activity that benefits the area and its scattered and often small communities. Common to the projects that receive support from NORA is that they contribute to solving challenges in the area, and they support our goal of creating a dynamic and strong North Atlantic region where sustainable economic development is firmly rooted. As the North Atlantic binds NORA's members together, it is natural that many projects we fund are related to maritime resources. A second focus area is projects that contribute to creating and developing new directions and opportunities. In 2020, NORA supported projects related to maritime issues, tourism, IT, transport, youth and agriculture.

In 2020, NORA supported 14 projects

There are currently 36 projects in NORA's project catalogue. Some of them were recently approved for funding; others are nearing completion.

GUIDE TO GREENLAND AND THE FAROE ISLANDS

Faroese and Greenlandic firms that cater to tourists find that they are often overlooked by people planning to visit the two countries. As a result, making ends meet can be a challenge for these firms. The project seeks to develop an independent internet-based marketplace for local tourism firms that can compete with the big internet travel portals, which do not pay taxes in either of the two countries, which further erodes the economic potential of the industry.

NORA funding in 2020: DKK 250,000

MORGEN-DAGENS LEDERE I ARKTIS

Den arktiske og nordatlantiske region har i mange år været kendetegnet ved at de unge flytter fra områderne. Fokus i dette projekt er netop ungdommen, som er i regionen og som har noget på hjerte, de som i fremtiden vil være lederne i området. To medieaktører vil samarbejde om en række artikler og andre medieprodukter, som sætter fokus på denne del af vores ungdom. Det vil være ungdom som har noget på hjerte indenfor emner som f.eks. kunst, kultur, videnskab, miljø og innovation.

NORA-støtte 2020 DKK 140.000

UNGDOM OG KOMPETENCE-OPBYGNING

Projektet skal uddanne repræsentanter fra færøske og grønlandske ungdomsorganisationer med fokus på lederegenskaber og menneskerettigheder. Det er i hovedsagen kompetenceoverførsel fra en islandsk ungdomsorganisation via digitale platforme, som har til hensigt at sikre en bedre og kraftigere stemme til Nordatlantens ungdom i både national og internationalt samarbejde.

NORA-støtte 2020 DKK 72.500

ARKTISK NATUR OG UNGDOM

Med udgangspunkt i stedsspecifikke miljøprojekter, der ledes af lokal ungdom, ønsker projektet at skabe forståelse for klimaændringer og indblik i de konsekvenser disse medfører. Konkret skal de deltagende unge monitorere arktiske arter, og dermed på den ene side bidrage til videnskaben og på den anden side være med til at udvikle uddannelsesmateriale til skoler og ungdomsgrupper.

NORA-støtte 2020 DKK 500.000

MOBILITET I DISTRIKTENE

Tilbuddet om kollektiv trafik er mange steder i regionen dimensioneret efter behovet i lavsæson, konsekvensen af dette er, at de fastboende ikke kan få plads med den kollektive trafik, det være sig, bus, skib eller helikopter i højsæsonen. Dette kan medføre store frustrationer og være medvirkende til fraflytning. Projektet med deltagelse fra Færøerne, Norge og Island vil udvikle innovative løsninger som kan varetage både de lokales behov samt turisternes årstidsbaserede behov.

NORA-støtte 2020 DKK 500.000

TOMORROW'S ARCTIC LEADERS

The Arctic and North Atlantic regions are suffering from a years-long trend of youth out-migration. The focus of this project is the young people of the region who have something to say – those who are poised to become the region's next leaders. Two media outlets will partner on a series of articles and other media products that focus on young people in the Arctic with something to say about topics such as arts, culture, science, environment or entrepreneurship.

NORA funding in 2020: DKK 140,000

YOUTH AND COMPETENCE BUILDING

The project will provide leadership and human-rights training to representatives from Faroese and Greenlandic youth groups. Training will consist of competency transfer from an Icelandic youth group via digital platforms. The project's primary aim is to give North Atlantic youth a better and more powerful voice in national and international cooperation.

NORA funding in 2020: DKK 72,500

ARCTIC NATURE AND YOUTH

This project uses site-specific environmental projects led by local young people to create an understanding of climate change and provide insight into the consequences it entails. As part of their involvement, participants monitor Arctic species. By doing so, they make a contribution to science, while at the same time participating in the development of educational material for schools and youth groups.

NORA funding in 2020: DKK 500,000

MOBILITY IN RURAL AREAS

In many parts of the NORA area, public-transport planning is based on low-season ridership. The consequence is that, during the high season, there is often no room for residents on the buses, ships and helicopters that are primarily intended to serve their communities. This can lead to great frustration and contribute to out-migration. The project, which includes participants from the Faroe Islands, Norway and Iceland, seeks to develop innovative solutions that can meet the year-round needs of residents and the seasonal needs of visitors.

NORA funding in 2020: DKK 500,000

ADGANGS-SOFTWARE I VESTNORDEN

De digitale datamængder i de nationale arkiver vokser, ja eksploderer. Arkiverne arbejder kontinuert med bevaringen af denne data, men der findes ikke programmer, som på tilfresstillende sæt kan sikre adgangen til de sjældne data. Projektet vil i tæt samarbejde med vestnordiske IT-leverandører, udvikle en sådan mulighed, der tager afsæt i de forhold som er gældende i Vestnorden og som er væsentligt anderledes end i de store europæiske lande.

NORA-støtte 2020 DKK 215.000

ULDVANDRE-TURE

Uld var en gang af meget stor værdi, ja afgørende værdi for regionen, på Færøerne findes et ord-sprog om at uld er guld. De seneste mange år, har det dog knebet med glimmeret fra ulden og dens betydning for regionen. Projektet søger at genoprette noget af denne betydning for området. Deres afsæt er, at ulden har alt det som nutiden kræver og den seneste pandemiske situation har kun styrket dette, hvor folk rækker tilbage til traditionerne, herunder uld og strikning. Håndværket og traditionerne rundt om ulden er det centrale i dette projekt, der søger at kombinere dette med turisme.

NORA-støtte 2020 DKK 500.000

GEOFOOD

NORA har før støttet projekter, der har arbejdet med at bruge såkaldte geoparker som turismetilbud. En geopark er et område, der har en særegen geologi, som kan formidles. Med udgangspunkt i erfaringerne fra disse projekter samt et nordisk projekt med fokus på mad, vil projektet sætte fokus på skrøbeligheden i regionens økosystemer. Udgangspunkter er lokal kulturarv og madkultur, der skal formidles f.eks. via korte film og hvor de samme madtilbud til formidles som en del af geoparkerne.

NORA-støtte 2020 DKK 150.000

ACCESS SOFTWARE IN THE WEST NORDIC REGION

The volume of computer data contained in national archives is growing quickly – exploding even. Archives work continuously to preserve this data, but there are no programs that can provide satisfactory access to rare data. The project will, in close collaboration with IT firms in the West Nordic region, develop a program for this purpose. The programme will take into account the unique conditions that apply in the West Nordic region into

NORA funding in 2020: DKK 215,000

WOOL WALKS

Wool was once of great importance – indeed, it was crucial – for the communities of the North Atlantic. Wool, as the Faroese saying goes, is gold. But wool's reputation isn't what it once was, and, as it loses its shine, it loses its significance for the region. The project seeks to turn this around by promoting wool as a fabric that is in keeping with the modern longing for a return to traditional activities, including knitting. This is something the pandemic has only reinforced. The craftsmanship and traditions tied to wool are central to this project, and they are being investigated for their value to the tourism industry.

NORA funding in 2020: DKK 500,000

GEOFOOD

NORA has previously supported projects that have worked to develop geoparks – areas with distinct geologies that can be made into tourism attractions. Building on the experiences of these projects and a Nordic project dealing with food, the Geofood project will teach visitors about the fragility of the region's ecosystems. Short films will be used to provide information about local cultural heritage and food culture. They will be promoted together with geoparks.

NORA funding in 2020: DKK 150,000

KLATRING I GRØNLAND

Med klatring som redskab vil partnerskabet gennemføre et projekt i Østgrønland, som har til formål at oprette en social fritidsaktivitet for de unge i området, men samme aktivitet har også et andet formål, hvor færdighederne de opnår kan bruges til at tage uddannelse som instruktør og kunne bruges i den kommercielle turisme i området

NORA-støtte 2020 DKK 51.572

RURAL VERDISKAPING

Projektet arbejder med bæredygtig værdiforøgelse i små rurale samfund. Projektes fokus er tredelt:

- det skal forstærke den cirkulære madøkonomi og øge de lokale madprodukters værdi
- det skal analysere adgangen til energi og se på mulighederne for værdiforøgelse i såkaldte 'kolde' områder. Med koldt, forstås i denne sammenhæng, at der ikke er tilnærmelse til sikker og grøn energi
- Det skal udvikle en guide til cirkulær madøkonomi og øget værdi for lokale madproducenter tyndt befolkede områder.

NORA-støtte 2020 DKK 463.000

SEAMASK

Covid19 pandemien viste, at der var brug for en masse masker, med disse mange masker fulgte der også en vis forurening. Projektet vil samle hold af designere og materialudviklere, som i fællesskab, med udgangspunkt i nordisk design, vil skabe næste generation af ansigtsmasker. Maskerne skal produceres af fiskeskind kombineret med teknologi, der sikrer mod virus. Hovedtanken er at erstatte engangsmaskerne med kunstige økovenlige masker.

NORA-støtte 2020 DKK 130.000

ROCK CLIMBING IN GREENLAND

The project partners are seeking to establish rock climbing as a leisure and social activity for young people in eastern Greenland. It is hoped that some participants will eventually be certified as instructors and work in the local tourism industry.

NORA funding in 2020: DKK 51,572

RURAL VALUE CREATION

The project works with sustainable growth in small rural communities. Its goals are threefold:

- improve the circular food economy and increase the value of local food products
- produce an analysis of energy access and study ways to add value in areas where there is no stable access to sustainable energy
- develop a roadmap for circular food economy and value creation for food products from sparsely populated areas

NORA funding in 2020: DKK 463,000

SEAMASK

The facemask has become synonymous with safety during the Covid-19 pandemic. And while masks have saved lives, their widespread use has had a consequence: many wind up as litter. The SeaMask project seeks to bring together teams of designers and material developers who will turn to Nordic design traditions to come up with the next generation of masks. The idea is to replace the disposable masks with masks made of environmentally friendly materials. To accomplish this, the masks will be made of fish skin and will incorporate technologies that protect the wearer from viral infection.

NORA funding in 2020: DKK 130,000

TARE I NORDATLANTEN

Nordatlantens kystområde har vist sig at være relativt velegnet til dyrkning af tang og tangen findes også vidt og bredt langs kysten. Blandt de arter der vokser vildt er sukkertang (*Saccharina latissima*) og vingetang (*Alaria esculenta*), som begge har potentiale for at blive dyrket endnu mere. Projekt skal etablere en værktøjskasse med redskaber og metoder, som kan hjælpe til at identificere lokaliteter som er egnede til tangdyrkning. Hensigten er at redskaberne skal kunne bruges bredt i Nordatlanten og som redskab til vurdering af flere forskellige typer makroalger, samt at redskabet både skal kunne bruges af myndigheder i reguleringssøjemed og for nye virksomheder, der vil i gang med dyrkning.

NORA-støtte 2020 DKK 500.000

REKRUTTERING TIL FISKERI-NÆRINGEN

Mange af kystsamfundene rundt om Nordatlanten har udfordringer med at tiltrække folk til fiskerierhvervet. Især er det de kystnære fartøjer på under 15 meter, som oplever en stor udfordring, men også større fartøjer har problemer med at skaffe mandskab. I Trøndelag i Norge har de gennemført et projekt, som har adresseret denne specifikke problemstilling. Det er projektets formål at løfte denne problemstilling op i en nordatlantisk kontekst og se på mulige samarbejds løsninger på udfordringen.

NORA-støtte 2020 DKK 200.000

ALGET2

Projektet bygger videre på erfaringer i projektet ALGET, der fik støtte fra NORA til etableringen af et netværk. Fokus i arbejdet er fælles retningslinjer for kvalitetssikring i kæden fra hav til kunde. I projektet arbejdes der både med opdrættet tang samt med vildt voksende tang. En andet fokus i arbejdet er erfaringsudveksling mellem de mange små operatører i den nystartede branche. Dette er tredje og sidste bevilling

NORA-støtte 2020 DKK 250.000

SEAWEED IN THE NORTH ATLANTIC

The coastal areas of the North Atlantic are well suited for seaweed farming. The two most common wild species – sugar kelp (*Saccharina latissima*) and bladderwrack (*Alaria esculenta*) – have the potential to be farmed commercially. The project seeks to establish tools and methods that can help identify areas that are suitable for seaweed farming. The goal is for the tools to be adopted throughout the North Atlantic and that they can be used to assess different types of macroalgae. The tools are intended to be used by authorities for regulatory purposes and for new companies that want to start seaweed farming.

NORA funding in 2020: DKK 500,000

RECRUITMENT TO THE FISHING INDUSTRY

Many of the coastal communities around the North Atlantic have trouble attracting people to work in the fishing industry. The shortage of workers is found throughout the industry, but the need is greatest amongst coastal fishing vessels less than 15 meters in length. Norway's Trøndelag County completed a project that addressed this specific issue. The aim is to raise this issue in a North Atlantic context and look at possible collaborative solutions to the challenge.

NORA funding in 2020: DKK 200,000

ALGET2

A follow-on from the ALGET project, which used NORA funding to establish the network. The scope of the project is the establishment of common quality-assurance guidelines for seaweed products as they move from ocean to consumer. The project involves farmed and wild seaweed. A secondary focus is knowledge-exchange amongst the small enterprises that make up most of the operators in this newly established industry. This is the third and final grant.

NORA funding in 2020: DKK 250,000

NORA I TAL 2017-2020

169

Projektpartnere

52

Projekter

15.5

Mio. DKK

KOMITÉ

NORAs komité består af delegasjoner som mødes op til to gange pr. år. Formannskapet går på rotation mellem medlemslandene. I 2021 har Færøerne formannskapet i NORA.

Alle beslutninger tages efter sagsbehandling og forhandlinger. I forhandlingerne bør konsensus princippet tilstræbes. Til vedtagelse af beslutninger af principiel karakter kræves, at ingen af delegationerne modsætter sig beslutningen.

Færøerne

Jákup Mørkøre, Formand 2021,
Medlem af Komite og Arbejdsudvalg

Alex N. Vilhelm, Komitemedlem

Súsanna E. Sørensen, Komitemedlem

Grønland

Jørn Abelsen-Hansen, Medlem af Komite og Arbejdsudvalg

Ole Fjordgaard Kjær, Komitemedlem

Christian Wennecke, Komitemedlem

Norge

Lena Merete Søderholm, Medlem af Komité og Arbejdsudvalg

Stig Olsen, Komitemedlem

Lisbeth Nylund, Komitemedlem

Island

Kristján Þ. Halldórsson, Medlem af Komite og Arbejdsudvalg

Ásborg Ósk Arnþórsdóttir, Komitémedlem

Frosti Gíslason, Komitemedlem

NORA IN NUMBERS

169

Partners

52

Projects

15.5

Mio. DKK

COMMITTEE

NORA's Committee is made of up delegations that meet up to twice per year.

The chairmanship rotates between member countries. The Faroe Islands holds the chairmanship in 2021.

No decisions may be made prior to reviews and negotiations. The principle of consensus should be applied in negotiations whenever possible. For decisions of principle to be approved, none of the delegations may oppose the decision.

Faroe Islands

Jákup Mørkøre, Chairman 2021, Committee Member and Member of the Working Group

Alex N. Vilhelm, Committee Member

Súsanna E. Sørensen, Committee Member

Greenland

Jørn Abelsen-Hansen, Committee Member and Member of the Working Group

Ole Fjordgaard Kjær, Committee Member

Christian Wennecke, Committee Member

Norway

Lena Merete Søderholm, Committee Member and Member of the Working Group

Stig Olsen, Committee Member

Lisbeth Nylund, Committee Member

Iceland

Kristján Þ. Halldórsson, Committee Member and Member of the Working Group

Ásborg Ósk Arnþórsdóttir, Committee Member

Frosti Gíslason, Committee Member